

CONSTRUIRE SA CAMPAGNE VACCINATION GRIPPALE

Formation référents vaccination
22 septembre 2020
C Murlan et E. Sarivière



Les points clés d'une campagne

- Avoir un argumentaire en faveur de la vaccination
- Mettre en place des conditions facilitantes de réalisation de la vaccination
- Communiquer de façon adaptée aux différentes phases de l'épidémie grippale, élargir le sujet à l'ensemble de la maîtrise du risque épidémique
- Créer des outils de pilotage de la campagne



Constitution d'un comité de pilotage

Argumentaire en faveur de la vaccination

- o à titre personnel : se protéger / protéger ses enfants, ses proches fragiles

- o à titre professionnel : éthique du care, je protège les personnes fragiles que je soigne

L'objectif est d'argumenter autour de **l'intérêt du vaccin** tout en **contrant les idées reçues erronées** qui sont autant d'obstacles à la vaccination

Conditions facilitantes de réalisation de la vaccination

Vaccination GRATUITE, qui peut être réalisée **sur le lieu de travail**, mise en œuvre par la médecine du travail ou les personnels soignants volontaires de la structure

- o Pour un public cible très large : les soignants mais également les administratifs, le personnel d'entretien, la cuisine, les intervenants extérieurs etc....

- o **Appuyée par l'exemplarité des cadres** de la structure qui s'engagent pour la vaccination.

Communication adaptée aux différentes phases de l'épidémie

avant / pendant / après

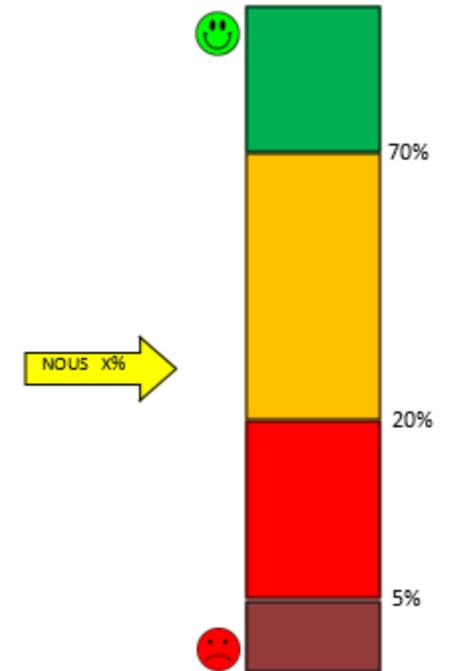
- o Actions de **sensibilisation** auprès des médecins traitants, des intervenants extérieurs et du personnel (sans oublier le personnel de nuit)
- o **Visibilité** de l'action (affichage du taux de vaccination)
- o sans oublier les **résidents et des familles** : affiches, flyers, courriers....
- o Attention particulière maintenue tout au long de l'épidémie, notamment pour favoriser l'usage des **mesures barrières** en prévention secondaire

Outils de pilotage de la campagne

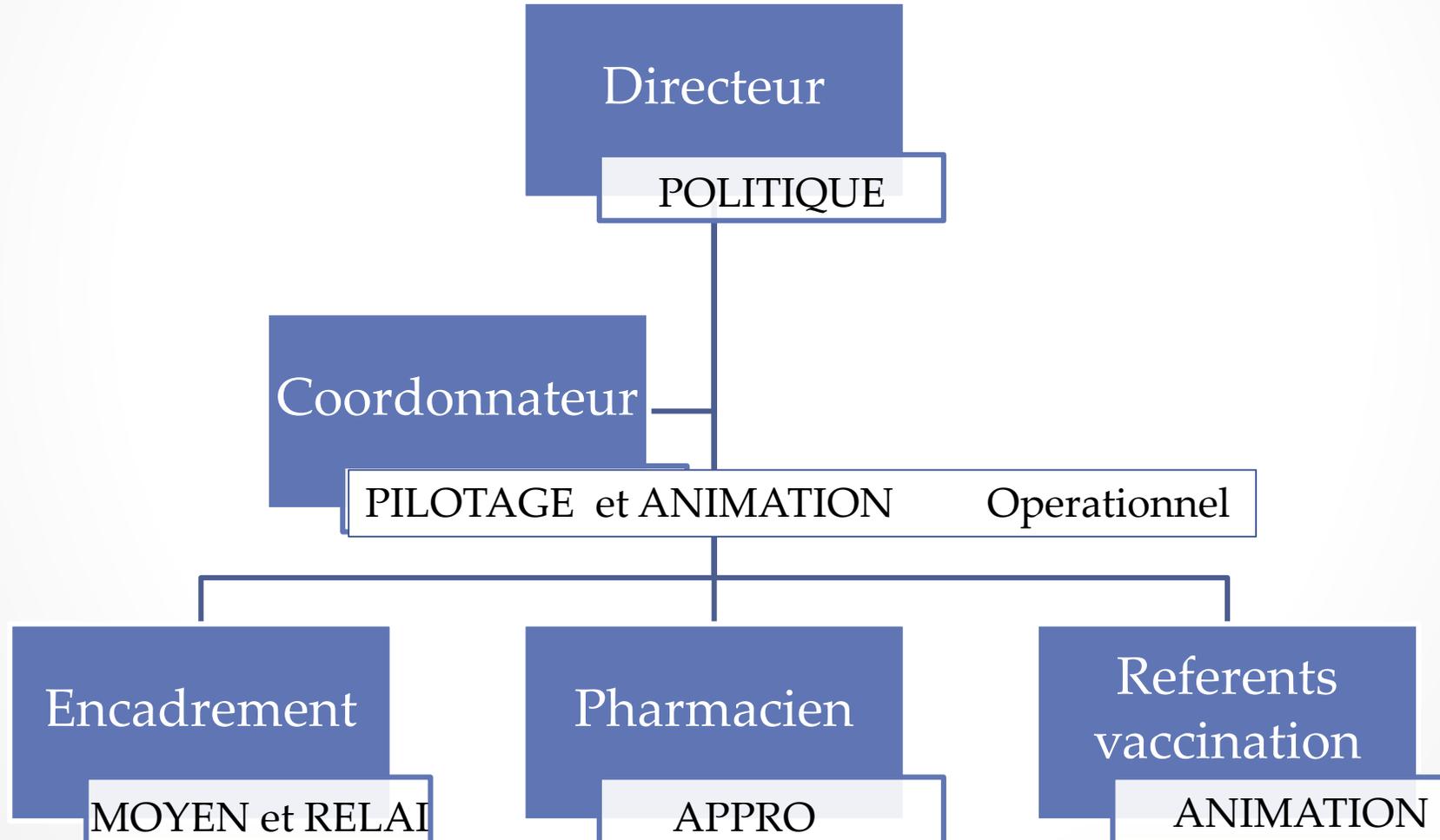
- **Check list des actions** à conduire dès septembre et jusqu'à la campagne suivante
- Evaluation de la campagne via des outils de **recueil d'indicateurs**
- Outils pour agir sur la motivation des équipes, facilitée par l'implication des cadres

LES INDICATEURS

- Couverture vaccinale : restitution en temps réel en cours de campagne, affichage des taux, benchmarking
- En cours de période épidémique
 - Suivi des cas résidents
 - TROD réalisés
 - Consommation masque et SHA



Comité de pilotage



Role de chacun

http://www.cpias-auvergnerhonealpes.fr/grippe_vacciner_c'est_proteger/personneressource.pdf

Qui	Pourquoi	Comment
<p>Direction ou représentants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Directeur Directeur adjoint Président CME Direction des soins 	<p>Définir la politique de l'établissement en matière de prévention contre la grippe</p> <p>Positionner la couverture vaccinale comme un indicateur qualité et sécurité des soins</p> <p>Veiller au suivi de la couverture vaccinale et à sa diffusion</p> <p>Attribuer les moyens humains et matériels pour mettre en œuvre la campagne de vaccination</p>	<p>Inscription dans le projet d'établissement</p> <p>Signature de la charte d'engagement</p> <p>Réunions stratégiques</p> <p>Réunions de pilotage</p>
<p>Coordonneurs de la campagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> Médecine de santé au travail et/ou Service de prévention du risque infectieux (EOH, EMH, ...) et/ou Médecin coordonnateur et/ou Autres... 	<p>Fixer des objectifs de couverture vaccinale</p> <p>Piloter la campagne</p> <p>Assurer la formation des personnes ressources/référents vaccination*</p> <p>Assurer la campagne d'information et de sensibilisation du personnel</p> <p>Organiser la vaccination au sein des services en concertation avec l'encadrement</p> <p>Suivre les couvertures vaccinales et communiquer autour de ces résultats au sein des services et de</p>	<p>Réunions de pilotage</p> <p>Réunions d'informations</p>

<p>Médecins coordonneurs, chefs de service</p> <p>Encadrement</p>	<p>Relayer les décisions institutionnelles</p> <p>Dégager du temps pour les personnes ressources /référents vaccination*</p> <p>Communiquer autour des résultats des couvertures vaccinales</p>	<p>Réunions Clin, CHSCT, CME</p> <p>Instances où la direction est représentée</p>
<p>Pharmacien</p>	<p>Participer à l'organisation des campagnes de vaccination (commande et gestion des stocks...)</p> <p>Informier sur les caractéristiques du vaccin</p>	
<p>Personnes ressources/référents vaccination *</p>	<p>Relayer les informations et promouvoir la vaccination</p> <p>Vacciner</p>	

Qui

Pourquoi

Comment

Directeur

Définir la politique de l'établissement en matière de prévention contre la grippe

Positionner la couverture vaccinale comme un indicateur qualité et sécurité des soins

Veiller au suivi de la couverture vaccinale et à sa diffusion

Attribuer les moyens humains et matériels pour mettre en œuvre la campagne de vaccination

Inscription dans le projet d'établissement, CPOM?

Réunions stratégiques

Réunions de pilotage

Coordonnateurs de la campagne :

Médecine de santé au travail

et/ou

Service de prévention du risque infectieux (EOH, EMH, ...)

et/ou

Médecin coordonnateur

et/ou

Autres...

Fixer des objectifs de couverture vaccinale

Piloter la campagne

Assurer la formation des personnes ressources/référents vaccination*

Assurer la campagne d'information et de sensibilisation du personnel

Organiser la vaccination au sein des services en concertation avec l'encadrement

Suivre les couvertures vaccinales et communiquer autour de ces résultats au sein des services et de

Réunions de pilotage

Réunions d'informations

**Médecins
coordonnateurs, chefs
de service**

Encadrement

**Relayer les décisions
institutionnelles**

**Dégager du temps pour les
personnes ressources /référénts
vaccination***

**Communiquer autour des
résultats des couvertures
vaccinales**

**Réunions Clin, CHSCT,
CME**

**Instances où la direction
est représentée**

Pharmacien

**Participer à l'organisation des
campagnes de vaccination
(commande et gestion des
stocks,...)**

**Informersur les caractéristiques
du vaccin**

**Personnes ressources/
référénts vaccination ***

**Relayer les informations et
promouvoir la vaccination**

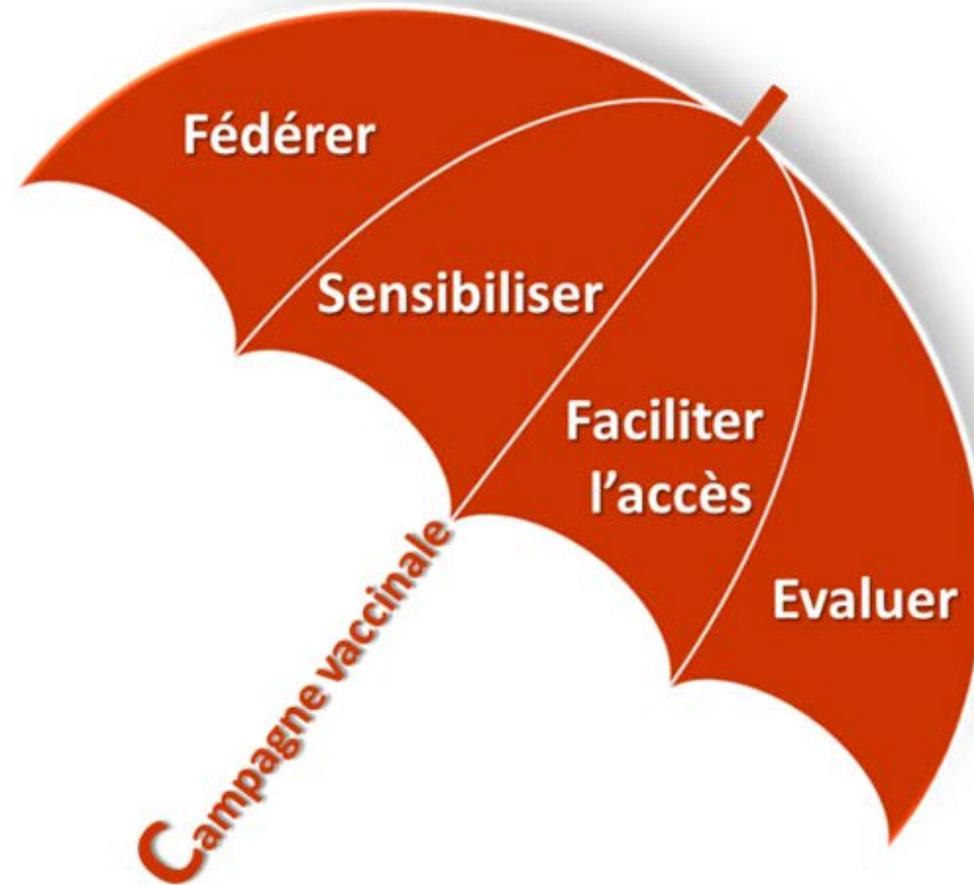
Vacciner

Plan d'action

Qui, quoi, quand, comment?



Campagne CCLIN SE – Cpias ARA



Fédérer

- Comité de pilotage
- Charte d'engagement

Sensibiliser

- Affiches
- Groupes de réflexion



■ Affiche d'annonce de la campagne



Formats : A4 - A3

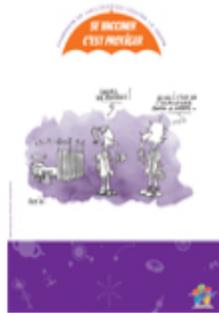


Formats : A4 - A3

■ Affiches humoristiques



20 affiches avec argumentaires



4 affiches sans argumentaire
Si vous le souhaitez, cliquez en bas de l'affiche pour écrire votre texte



Faciliter l'accès

- vaccination gratuite durant le temps de travail, sur son lieu d'exercice, en proposant des horaires de vaccination flexibles, incluant des horaires accessibles aux équipes de nuit

Evaluer

enquête d'évaluation des freins locaux,



Freins organisationnels	Oui/Non	Axes d'amélioration possibles
Fédérer		
Les personnes impliquées dans la promotion de la vaccination disposent de temps pour assurer leurs missions		
Des acteurs sont définis, ils se réunissent pour piloter la campagne		
Les personnes ressources/référents* sont identifiés		
Faciliter l'accès		
Il est possible de vacciner dans les services de soins		
Il existe plusieurs lieux de vaccination : permanences médecine du travail, équipes mobiles, stands ...		
Les plages horaires sont accessibles pour tout le personnel		
Sensibiliser		
Il est possible de promouvoir la campagne par affichage		
Il est possible d'organiser des séances de sensibilisation, informations autour de la vaccination		
Evaluer		
Le recueil des couvertures vaccinales est organisé, +/- par catégorie professionnelle		
Une restitution des couvertures vaccinales est réalisée		
Autres difficultés rencontrées		

Kit campagne ARS IDF



NOUS DISONS **NON** A LA GRIPPE

Kit de prévention de la grippe
à l'usage des établissements médico-sociaux

Version 2019 - 2020



- REX journée EHPAD CPias 2019 :



EHPAD de L'Orthus, Claret

Evolution 2017-2019

28 à 61%

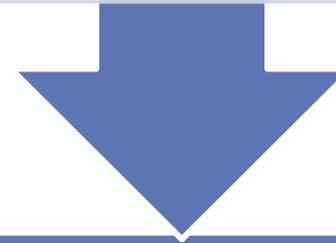
2017 :

Taux
vaccination 28%

Note d'information avec explication en
staff par le médecin coordonnateur

Recueil du souhait de vaccination par
coupon réponse

Vaccins accessibles et gratuits à
l'EHPAD, vaccination sur site, pas de
contraintes horaires



2018

Taux
vaccination 48%

questionnaire sur les perceptions
des professionnels de la grippe,
les mesures de prévention
générales, la vaccination (19
questions).

Cohésion de l'équipe de direction/
pole soin (MédcO, IDEC, IDE
référente infectieux)

Temps d'information dédié en
transmissions sur la grippe, les
risques, la vaccination,
l'homéopathie

Recueil accords vaccination par
IDEC, accompagnement refus,
atmosphère conviviale,
dédramatisante, déculpabilisante

2019 taux vaccination 61%

1h de présentation : immunité humaine et fonctionnement des
vaccins, composition du vaccin antigrippal, l'homéopathie. Temps
d'échange.

Arrivé d'une nouvelle IDEC, accompagnement individuel et
implication IDE référente infectieux

Campagne 2013-2020

- 2013/2014 15,9% (7 personnes vaccinées/44)
- 2014/2015 16.6% (7 personnes vaccinées sur 42)
- 2015/2016 39% (16 personnes vaccinées sur 41)
- 2016/2017 42,1% (16 personnes vaccinées / 38)
- 2017/2018 79.5% (39 personnes vaccinées /49)
- 2018/2019 81 % (34 personnes vaccinées / 42)
- 2019/2020 85.4 % (41 personnes vaccinées /48)

BINOME INFIRMIERE CO /MED CO

 Les Aigueillères
Résidence

- SENSIBILISATION INDIVIDUELLE +++
- FORMATION GRIPPE SANS AMBIGUITE SUR L'HOMÉOPATHIE/HUILES ESSENTIELLES
- GRATUITE DU VACCIN
- VACCINATION DES DIRIGEANTS SUR LA STRUCTURE
- VACCINATION DE L'INFIRMIERE CO/MED CO/DIRECTRICE SUR LA STRUCTURE
- COMMISSIONS GERIATRIQUES OUVERTES A L'ENSEMBLE DU PERSONNEL
- COMMUNICATION INTER PROFESSIONNELLE+++ ET ECOUTE BIENVEILLANTE
- QUESTIONNAIRE MOTIVATION ET REFUS

 Les Aigueillères
Résidence