



# Ensemble, Diminuons la résistance aux antibiotiques chez la personne âgée

## Guide d'animation pour l'EHPAD

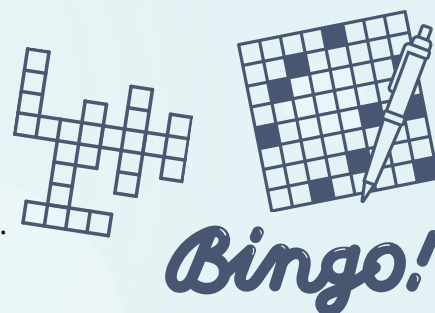
Les EHPAD de la région Occitanie sont appelés à participer à cette campagne en proposant à leurs résidents des animations dans le cadre de la semaine mondiale pour un bon usage des antibiotiques.

Pour cela, une **palette d'outils est mise à votre disposition** :

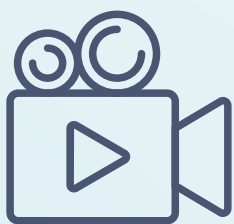
- Des jeux de mots (bingo des mots, mots cachés, croisés et à deviner)
- Des supports à colorier, découper, coller
- Des supports vidéo à diffuser aux résidents et à leurs familles

**L'ensemble de ces outils est téléchargeable ici**, à l'exception des vidéos.

Des liens pour y accéder vous seront communiqués ultérieurement



Les **séquences d'animation autour des jeux** seront conduites au sein de l'EHPAD par un animateur, paramédical et/ou médecin. Elles pourront s'étendre sur plusieurs semaines autour de la semaine mondiale pour un bon usage des antibiotiques, qui aura lieu du **18 au 24 novembre 2023**.



Le point d'orgue de la campagne sera la **projection de vidéos** qui reprennent les messages clés du bon usage des antibiotiques chez la personne âgée. Ces projections seront animées par un médiateur interne à l'EHPAD (Paramédical, médecin coordonnateur, animateur) et pourront **être l'occasion d'inviter les familles des résidents pour un moment convivial**.

Enfin, nous proposons également aux établissements qui le souhaitent de participer à un **concours de la meilleure affiche et du meilleur slogan occitans** pour un meilleur usage des antibiotiques chez la personne âgée. Nous attendons vos productions avec impatience au **plus tard le 29 décembre 2023**. Pour l'affiche, la composition peut être complètement libre ou créée à partir des supports graphiques proposés dans le kit d'outils.



Afin de vous aiguiller dans la mise en place de cette campagne, **nous proposons un calendrier-type**, qui **pourra être librement adapté suivant vos souhaits et possibilités**. L'idée étant de conserver une **approche fondée sur la répétition afin de permettre aux résidents de s'approprier les messages-clés**. Vous êtes donc libre de mettre en place les animations de votre choix en mode individuel (impression de grilles de jeux individuelles), collectif (projection des supports) ou en équipes. Il est conseillé de démarrer les sessions de jeux par le bingo des mots suivi du metaplan devant être mis en place dans cet ordre, avant les autres jeux.

## Calendrier de la campagne

### Semaine 1

- Présentation du projet : jeux, vidéos, concours, événement final
- Préparation des affiches et des cartons d'invitation à envoyer aux familles

### Semaine 2

Préparation concours affiche

Préparation concours slogan

Jeu Bingo des mots

### Semaine 3

Métoplan

### Semaine 4

Mots cachés,  
Mots à deviner,  
Mots croisés (niveau facile ou moyen),  
Coloriage

### Semaine 5

Moment convivial (goûter par exemple), si possible en présence des familles  
Projection et échanges autour des vidéos animés par le médecin coordonnateur ou l'IDEC

Date limite participation aux concours de slogans et d'affiches :

**29 décembre 2023**

> Envoi au CPias : [cpias-occitanie@chu-montpellier.fr](mailto:cpias-occitanie@chu-montpellier.fr)

