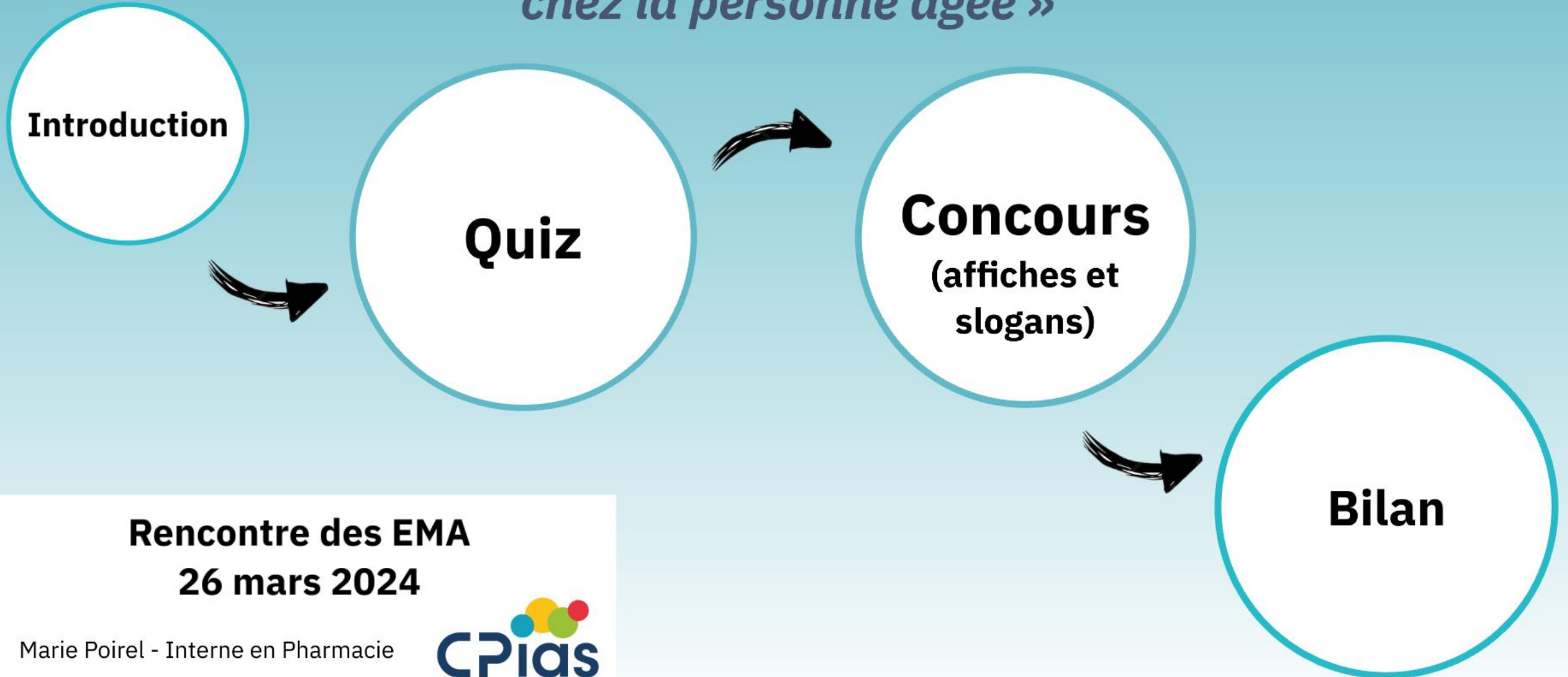


# Retour et résultats de la campagne 2023

« Ensemble, diminuons la résistance aux antibiotiques chez la personne âgée »



**Rencontre des EMA**  
**26 mars 2024**

Marie Poirel - Interne en Pharmacie



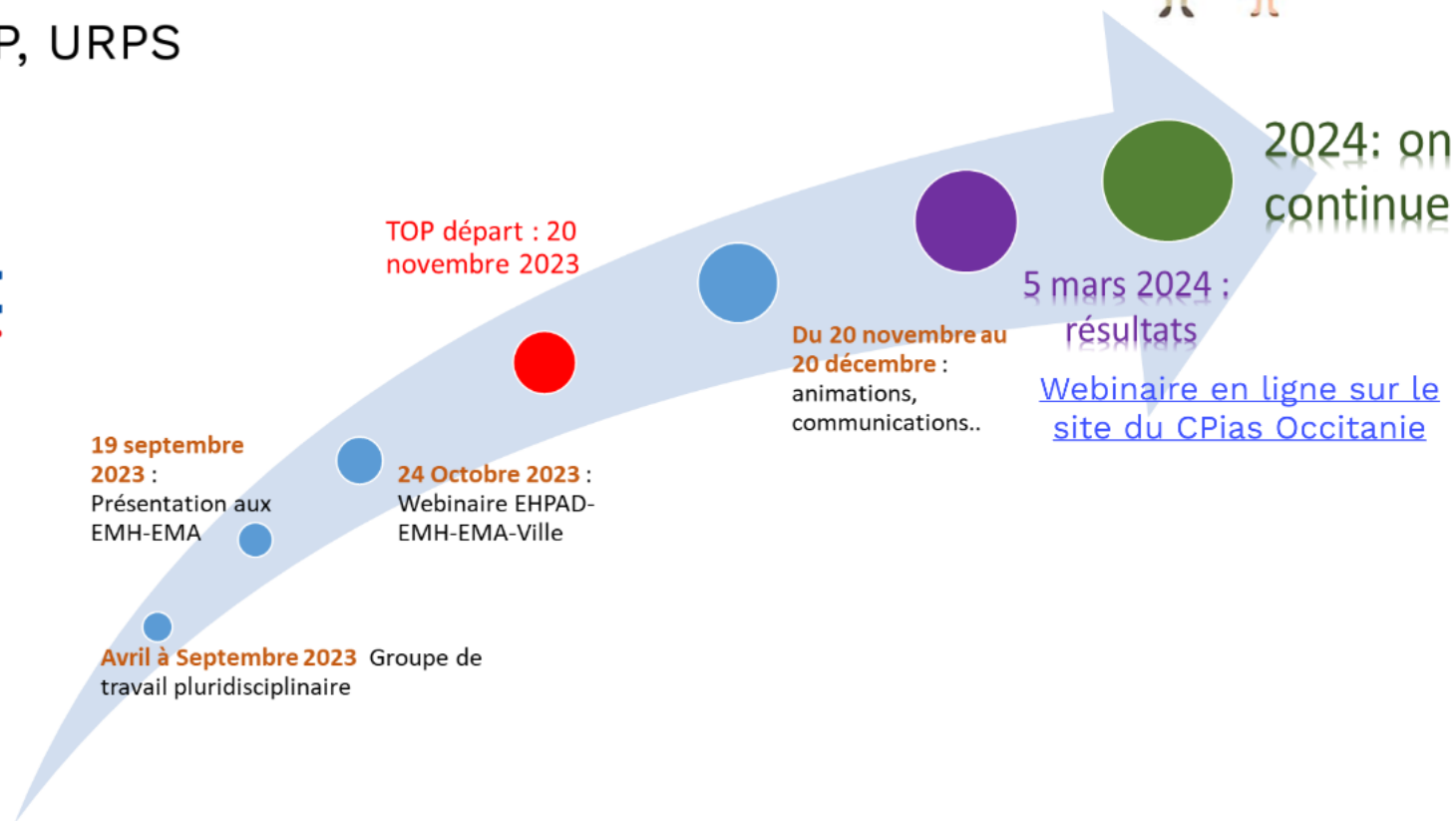
# Origine du projet

2022 : Campagne diminuons la résistance aux ATB en ES

2023 : Campagne ciblée chez la personne âgée : Professionnels et usagers  
« Ensemble, diminuons la résistance aux antibiotiques chez la personne âgée »



Collaboration EMH-EMA, CPTS-MSP, URPS



# Les outils

## Professionnels et grand public

- 1 affiche



- 3 quiz en ligne avec score et argumentaire

- 2 quiz professionnels : médicaux, paramédicaux



- 1 quiz usager ville (pharmacie et cabinet libéraux) : idem 2022



- 1 tuto usagers

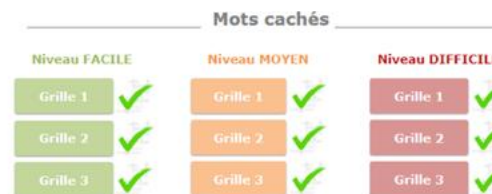


## Animations résidents et familles

- 1 guide d'animation

- Des jeux

Les jeux du bon usage des antibiotiques - 2023



- 1 tuto animation

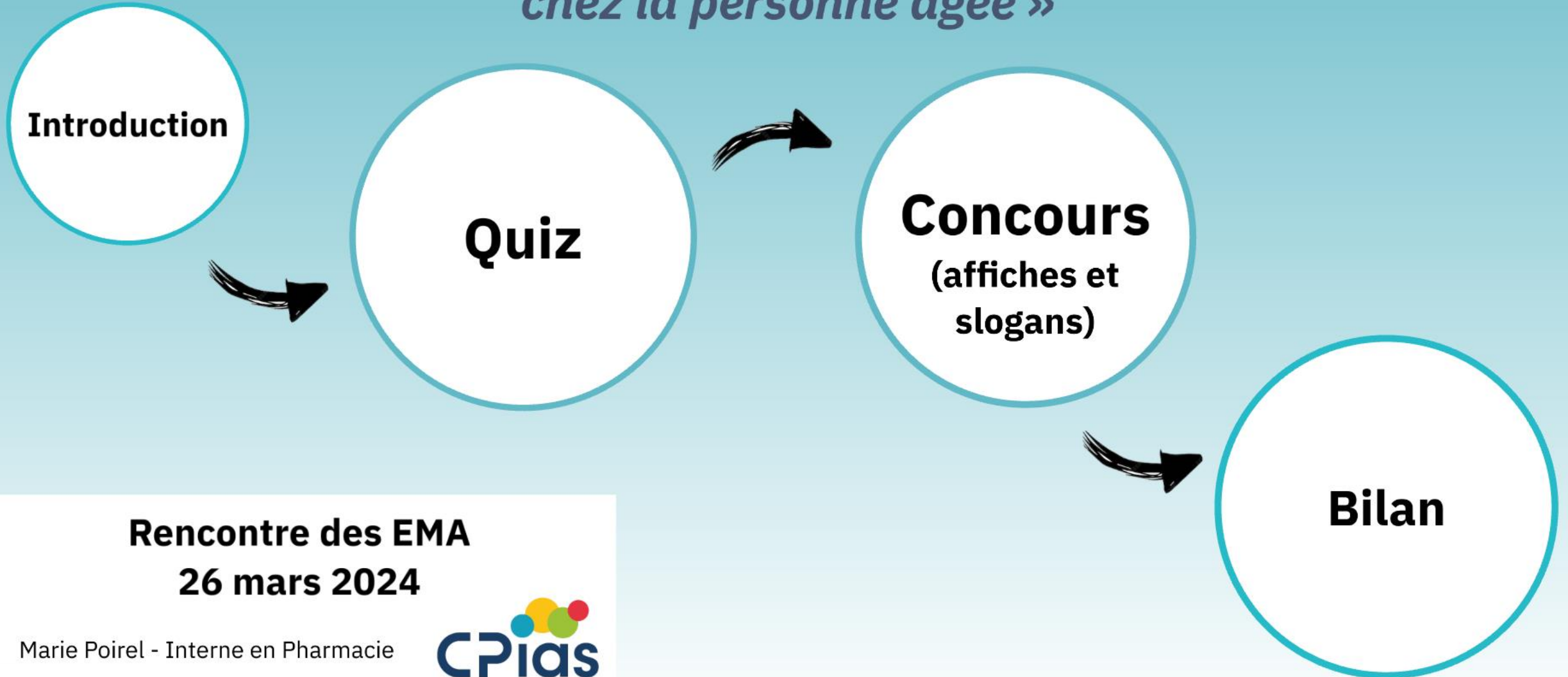


Moment convivial avec l'entourage autour d'un goûter - par exemple, avec projection d'une vidéo de la campagne

- 1 concours d'affiches et de slogans

# Retour et résultats de la campagne 2023

« Ensemble, diminuons la résistance aux antibiotiques chez la personne âgée »



**Rencontre des EMA**  
**26 mars 2024**

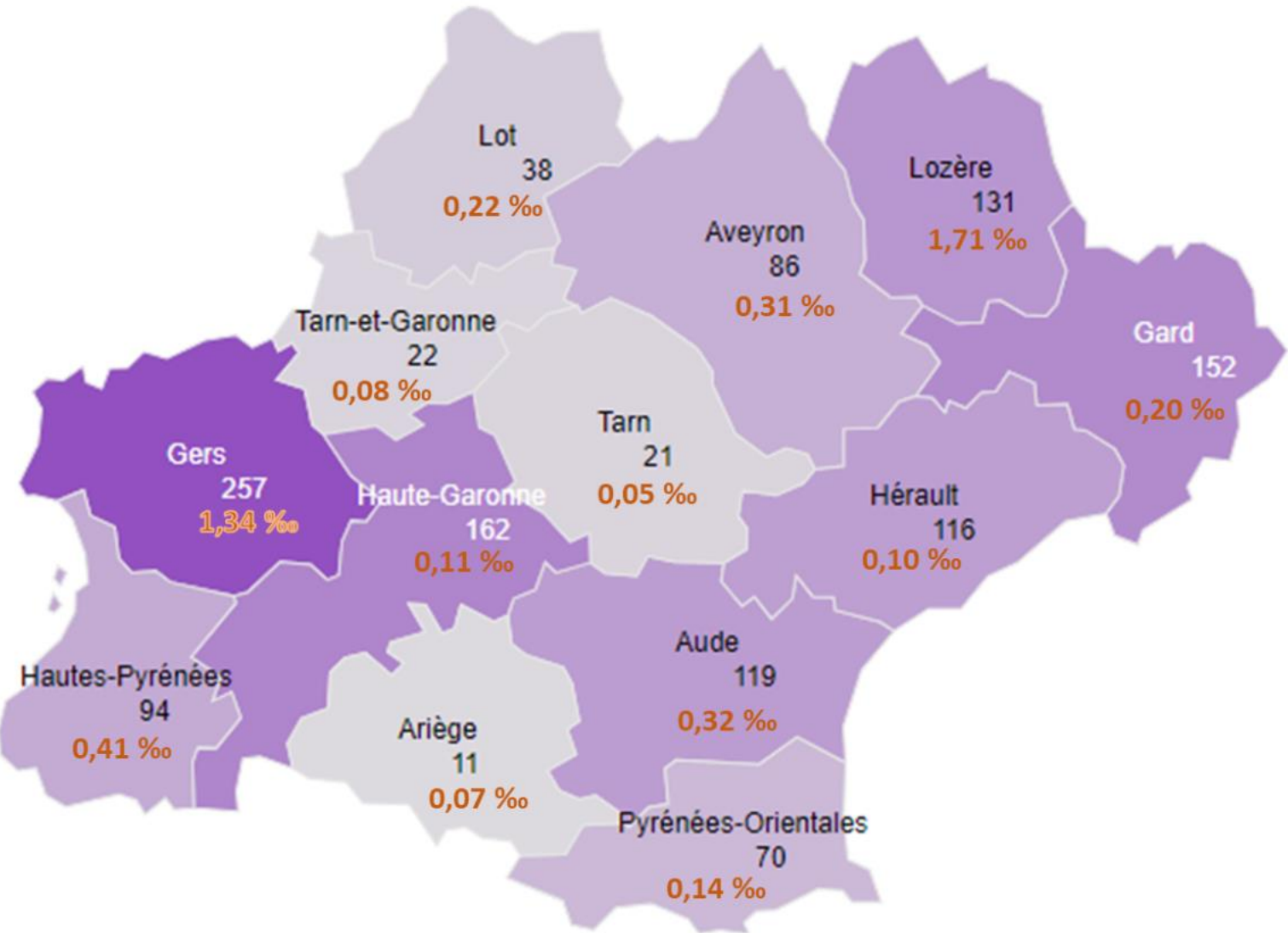
Marie Poirel - Interne en Pharmacie



75 EHPAD inscrits

1 322 QUIZ réalisés

Participation au quiz  
Taux de participation/habitant



Lozère



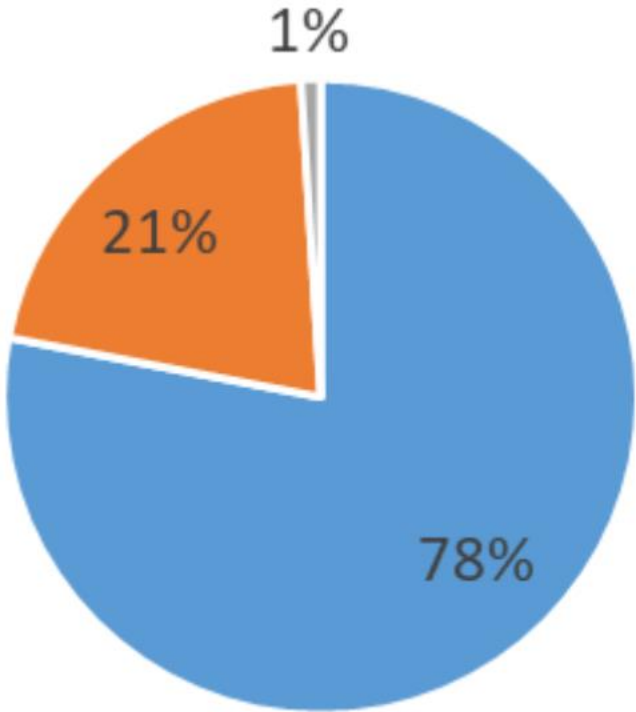
Gers



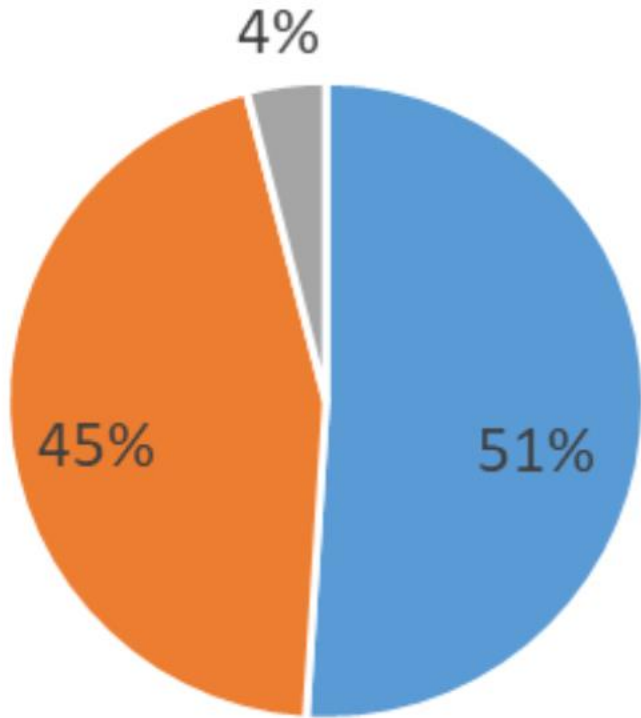
Hautes-Pyrénées

# Parmi les soignants :

## Infirmiers



## Personnel médical

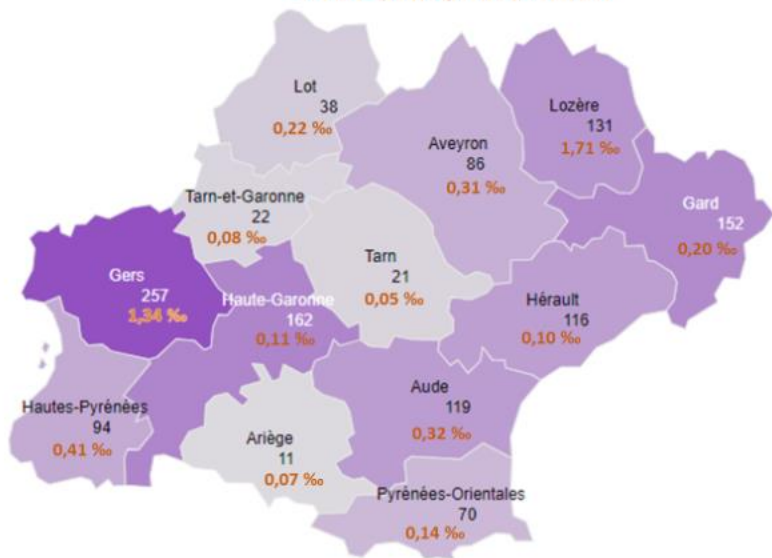


■ En institution   ■ En libéral   ■ Avec le double statut

75 EHPAD inscrits

**1 322 QUIZ**  
réalisés

Participation au quiz  
Taux de participation/habitant



Lozère



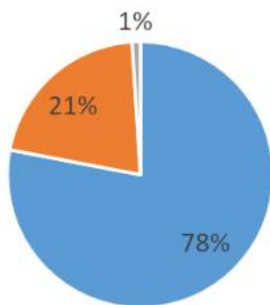
Gers



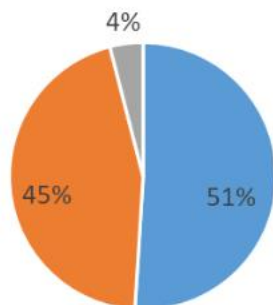
Hautes-Pyrénées

Parmi les soignants :

Infirmiers



Personnel médical



■ En institution ■ En libéral ■ Avec le double statut



## Usagers

**439** quiz réalisés  
**84%** de réponses correctes



## Infirmiers

**494** quiz réalisés  
**81%** de réponses correctes

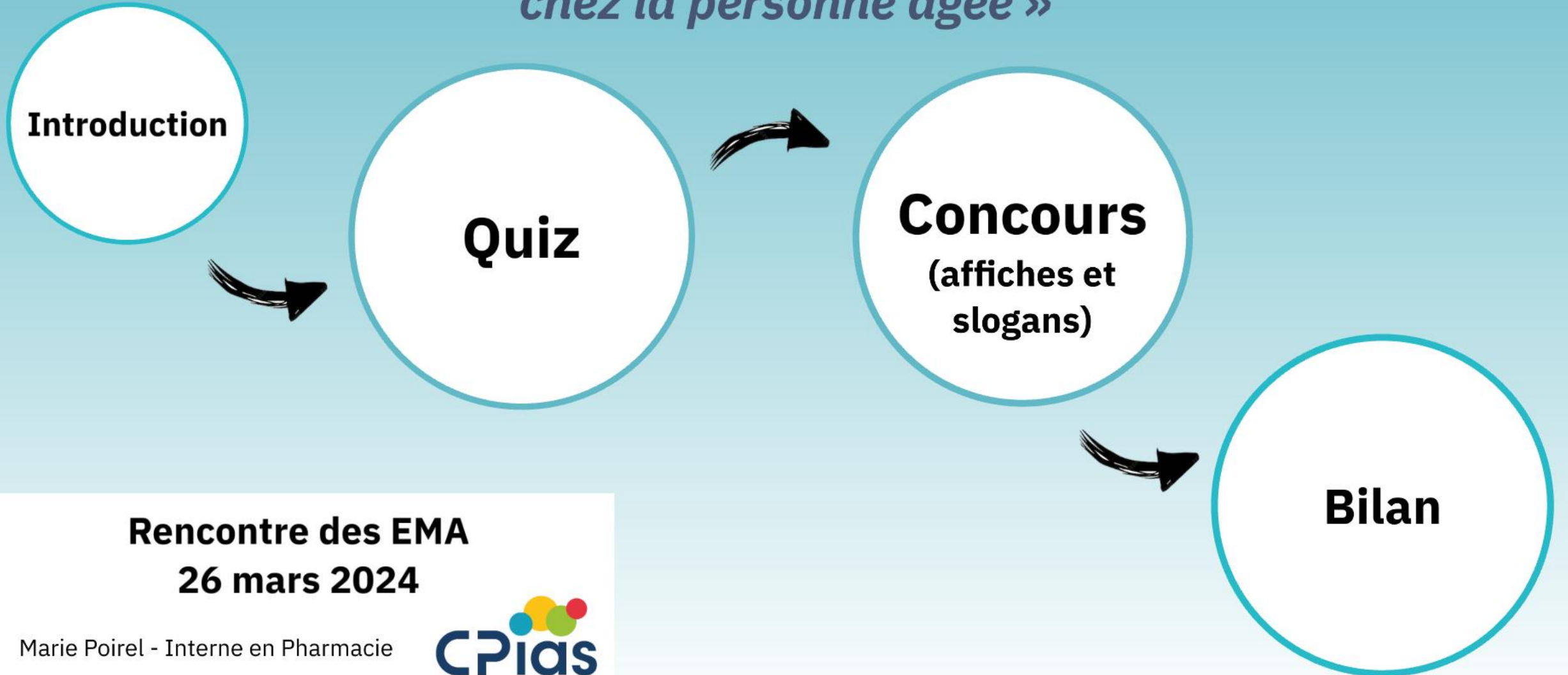


## Personnel médical

**389** quiz réalisés  
**79%** de réponses correctes

# Retour et résultats de la campagne 2023

« Ensemble, diminuons la résistance aux antibiotiques chez la personne âgée »



**Rencontre des EMA**  
**26 mars 2024**

Marie Poirel - Interne en Pharmacie





# Félicitations aux 4 établissements participants !



CAMPAGNE 2023

**Ensemble, diminuons la résistance  
aux antibiotiques chez la personne âgée !**

LAUREAT DU CONCOURS D'AFFICHES

Le prix du concours régional est décerné aux :

*EHPAD de l'Établissement Public de Santé de Lomagne*

A Montpellier, le 1er mars 2024



CAMPAGNE 2023

**Ensemble, diminuons la résistance  
aux antibiotiques chez la personne âgée !**

LAUREAT DU CONCOURS D'AFFICHES

Le prix du concours régional est décerné à :

*L'EHPAD Simone de Beauvoir (Cazouls les Béziers, 34)*

A Montpellier, le 1er mars 2024



CAMPAGNE 2023

**Ensemble, diminuons la résistance  
aux antibiotiques chez la personne âgée !**

LAUREAT DU CONCOURS D'AFFICHES

Le prix du concours régional est décerné à :

*L'EHPAD Lou Castellas de Puisserguier (34)*

A Montpellier, le 1er mars 2024



CAMPAGNE 2023

**Ensemble, diminuons la résistance  
aux antibiotiques chez la personne âgée !**

LAUREAT DU CONCOURS D'AFFICHES

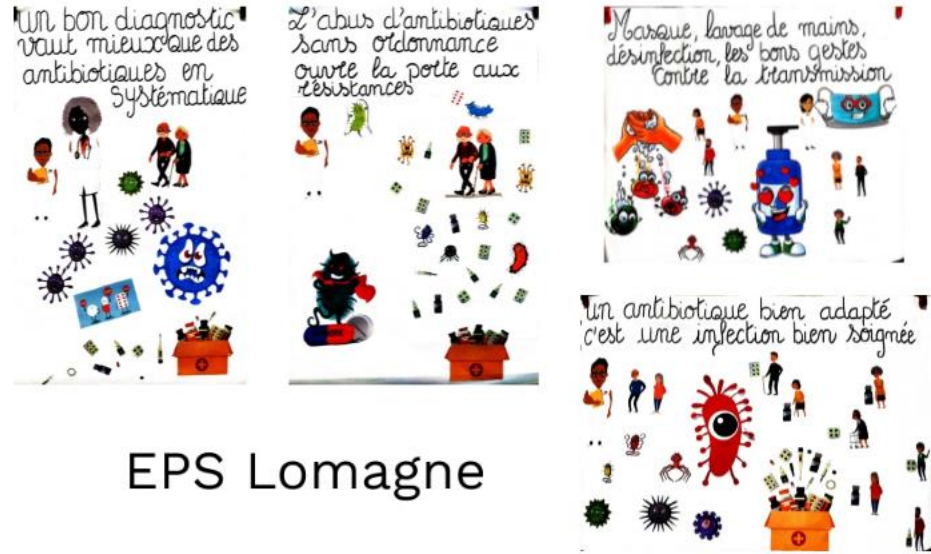
Le prix du concours régional est décerné à :

*L'EHPAD du Centre Hospitalier de Florac (48)*

A Montpellier, le 1er mars 2024



# Félicitations aux 4 établissements participants !



EPS Lomagne

EHPAD Simone de Beauvoir à Cazouls-les-Béziers

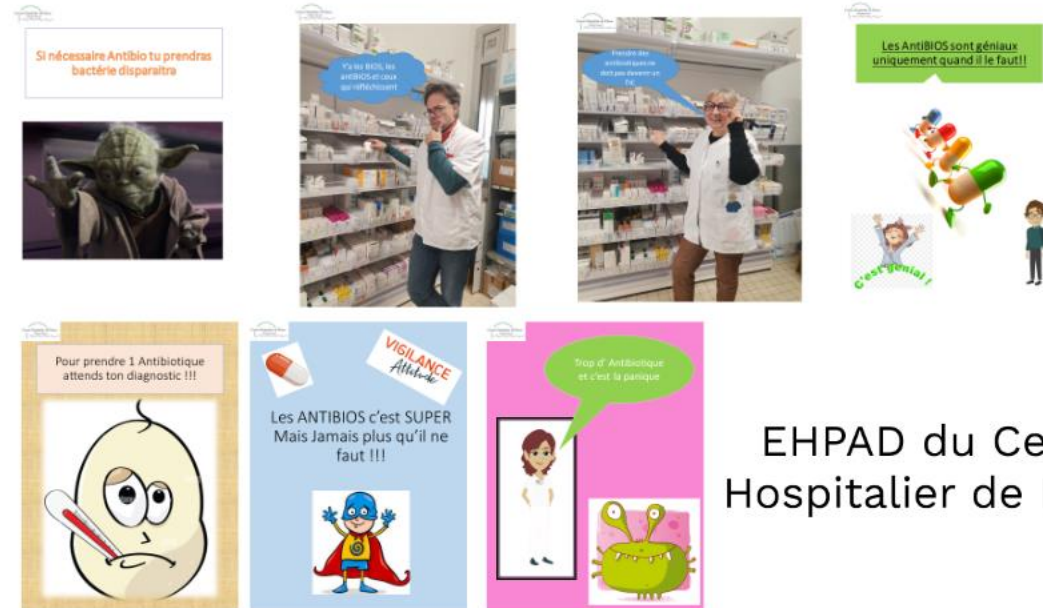


Si on continue comme ça, en 2050, ce sera la cata ! Plus que de cancers, on développera des BMR.



...rien de tel que la solution hydroalcoolique !

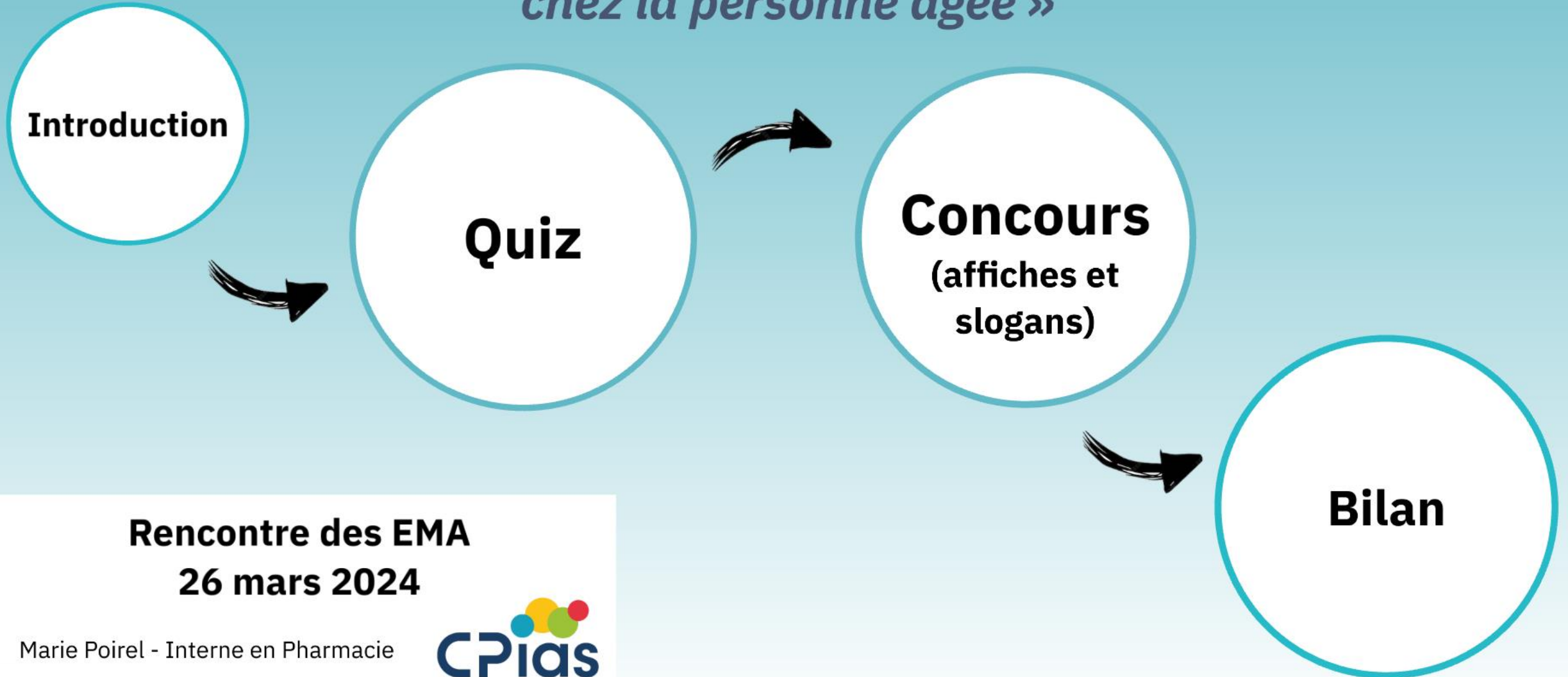
EHPAD Lou Castellas à Puisserguier



EHPAD du Centre Hospitalier de Florac

# Retour et résultats de la campagne 2023

« Ensemble, diminuons la résistance aux antibiotiques chez la personne âgée »



**Rencontre des EMA**  
**26 mars 2024**

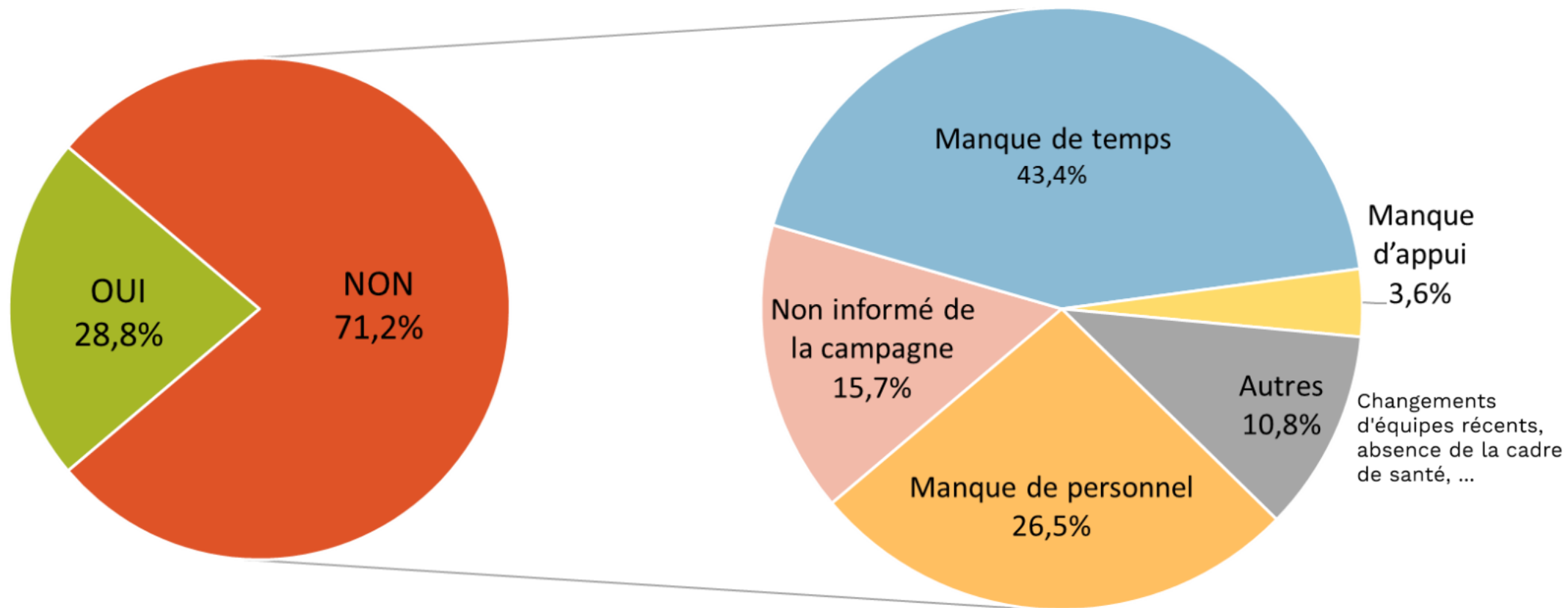
Marie Poirel - Interne en Pharmacie



# EHPAD

## Participation à la campagne

80 répondants

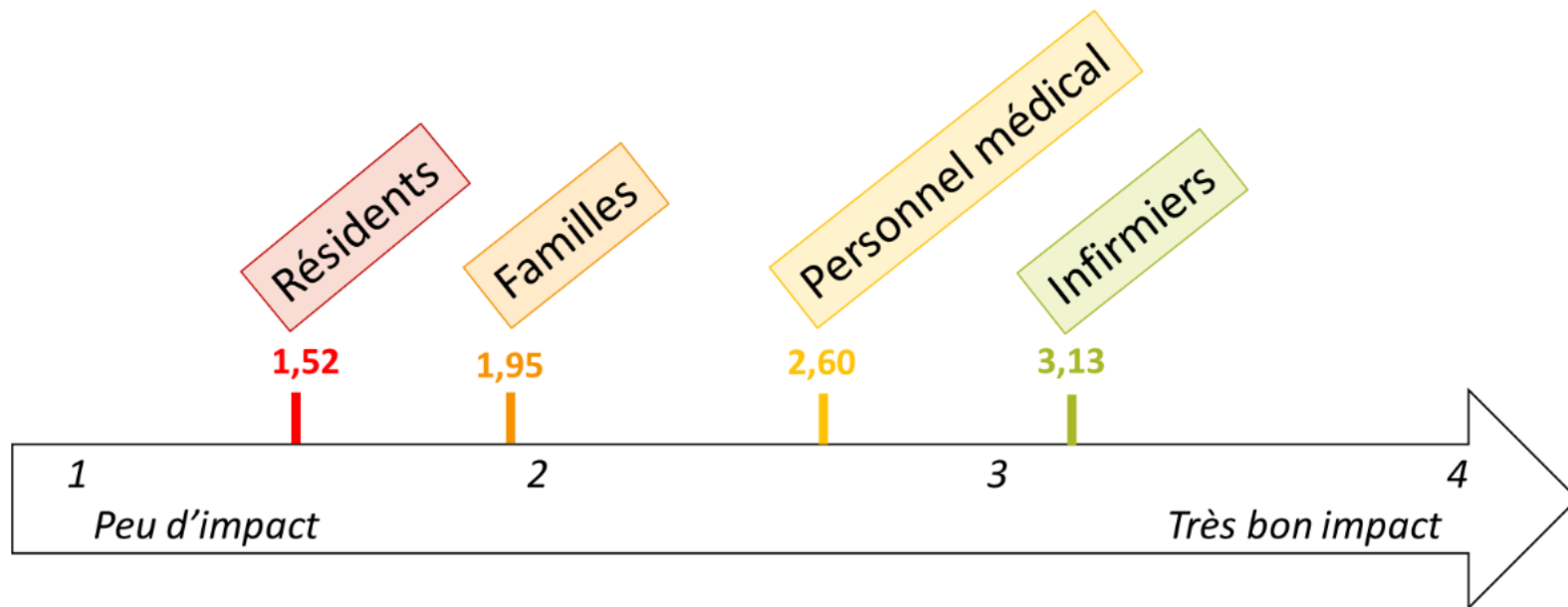
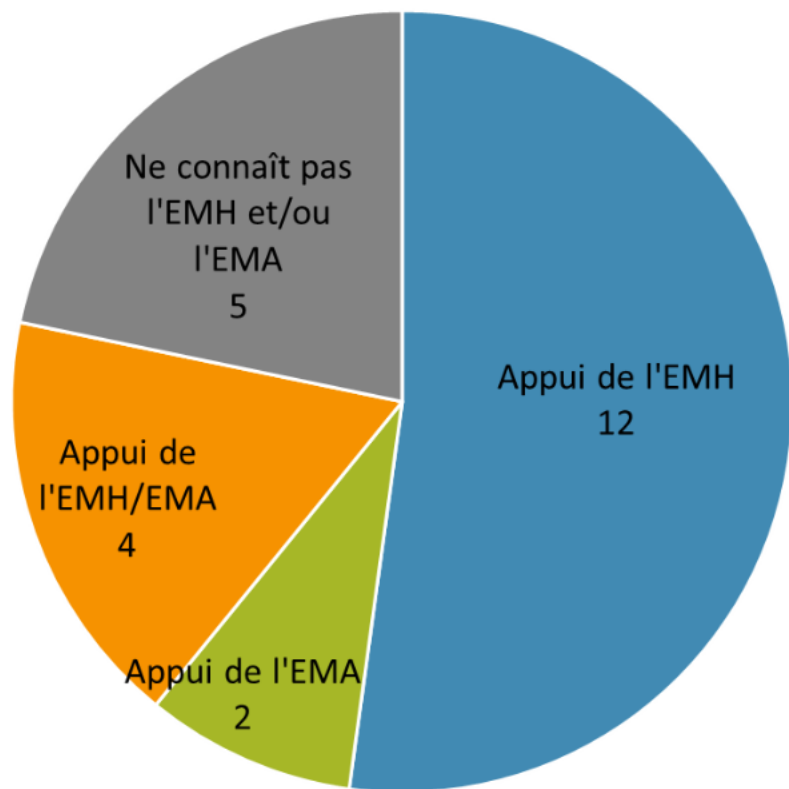


68% des non-participants pensent néanmoins utiliser les outils de la campagne ultérieurement

# EHPAD

## Organisation de la campagne

23 répondants

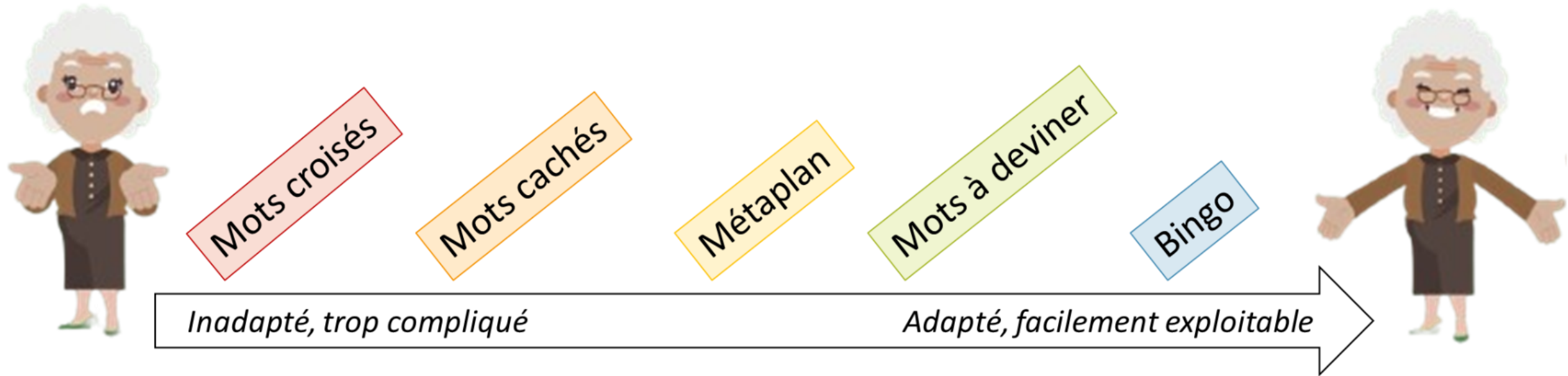


Implication majoritaire des méd co et IDEC dans la conduite de la campagne

# EHPAD Les outils : le kit de jeux pour les résidents

**212** kits de jeux téléchargés

Seuls 3 des répondants ont utilisé le kit



En moyenne > 2 séances de jeux ont été organisées

# EHPAD

## Les outils : la vidéo

**207** visionnages de la vidéo

Retour d'1 EHPAD qui a organisé une séance de visionnage :

- animée par le médecin
- les familles ont été invitées mais assez peu de participation
- discussions suite au visionnage



EMH / EMA

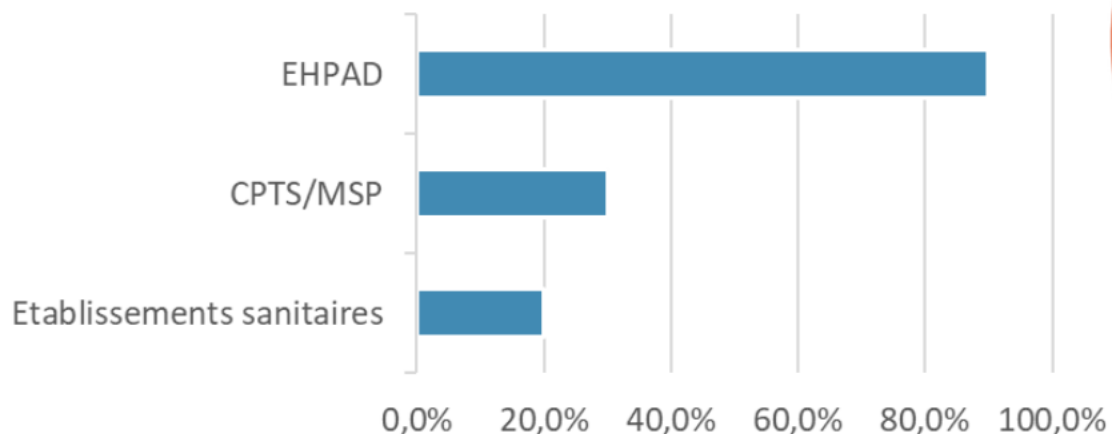
Accompagnement



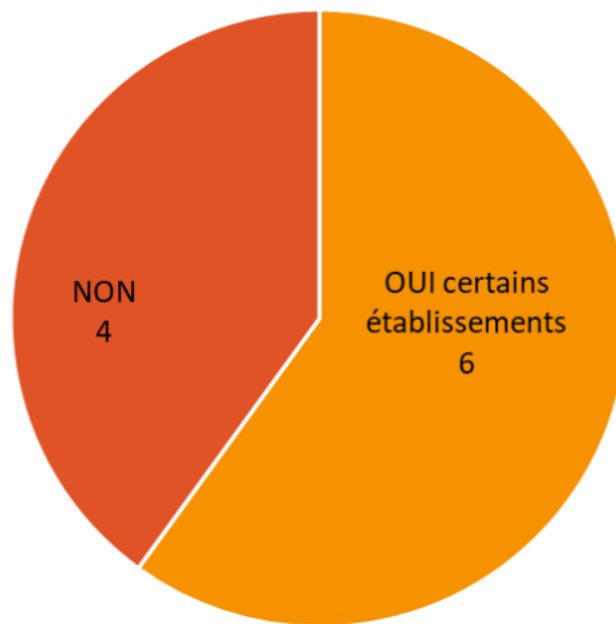
= 10



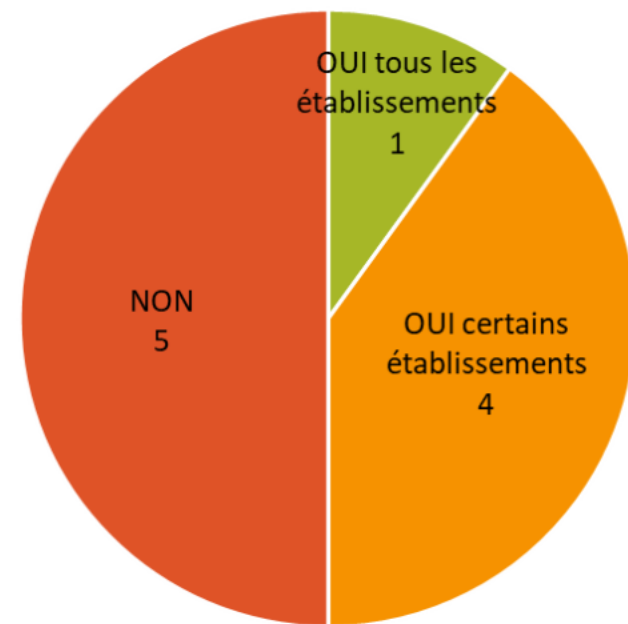
TOUS ont contribué  
à la campagne



Accompagnement à distance  
(téléphone, mail, etc)



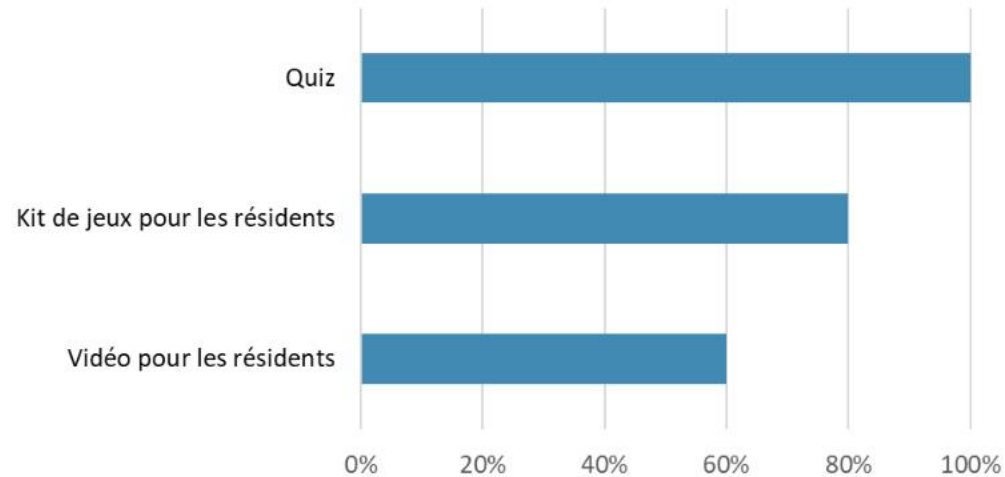
Intervention sur site pour  
préparer la campagne



En moyenne **3,3 structures par EMH / EMA**, ont été **accompagnées** dans la mise en oeuvre de la campagne



**50%** des EMH / EMA ont réalisés des **réunions de présentation des OUTILS**



**1 EMA** a proposé ses propres outils : des scènes de théâtre en partenariat avec un EHPAD

**70%** des EMH / EMA pensent continuer à utiliser les outils de la campagne

Et souhaiteraient des outils complémentaires : scènes de théâtre, données de consommation des ATB et chiffres de résistances sur le territoire, guide type flyer "antibiorésistance pour les nuls"

# Points forts / difficultés de la campagne

EHPAD 23 réponses

EMH / EMA 10 réponses

## Les points forts :

- Travail d'équipe et transversalité entre professionnels de l'EHPAD et entre EMH et EMA
- Retours positifs / intérêts / adhésion des professionnels
- Intervention ou appui de l'EMH et/ou de l'EMA au sein des EHPAD
- Outils ludiques

## Les difficultés :

- Manque de temps pour l'organisation interne de la campagne (med co, IDEC)
- Toucher les résidents (peu d'intérêt, complexité du sujet, troubles cognitifs...)
- Toucher les professionnels (manque de disponibilité, ...)
- Inclure la campagne dans le programme d'animations déjà établi
- Collaborer avec les représentants des familles
- Exploiter les outils proposés pour les résidents (jeux, vidéo, ...)

Merci de votre participation

Cette campagne sera reconduite  
pour 2024

On compte sur vous pour les  
campagnes à venir !

