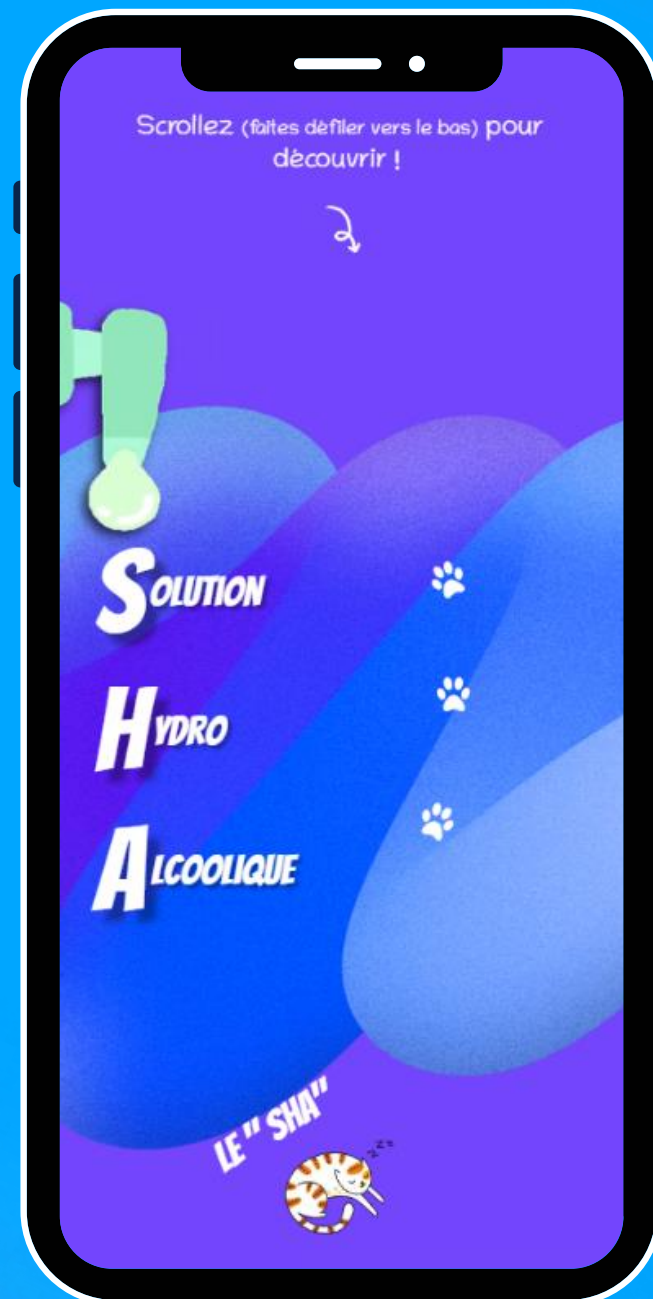


# HYGIÈNE DES MAINS

OUTIL DE COMMUNICATION INNOVANT



# PRÉSENTATION



01 En quoi consiste cet outil - ses objectifs

02 L'outil : visite guidée

03 La forme au service du message

04 Chiffres et Résultats

# EN QUOI CONSISTE CET OUTIL ?

Message de santé publique classique, **format innovant**

## QUOI ?

- Prospectus **digital** sur le thème de **l'hygiène des mains**
- A destination des patients, développé pour la **SSP 2023**

## OU ?

- Multi-support : “responsive”, mais orienté **smartphone**
- Accessible via un lien ou un Qr code
- Sur le site du CPlas Occitanie

## COMMENT ?

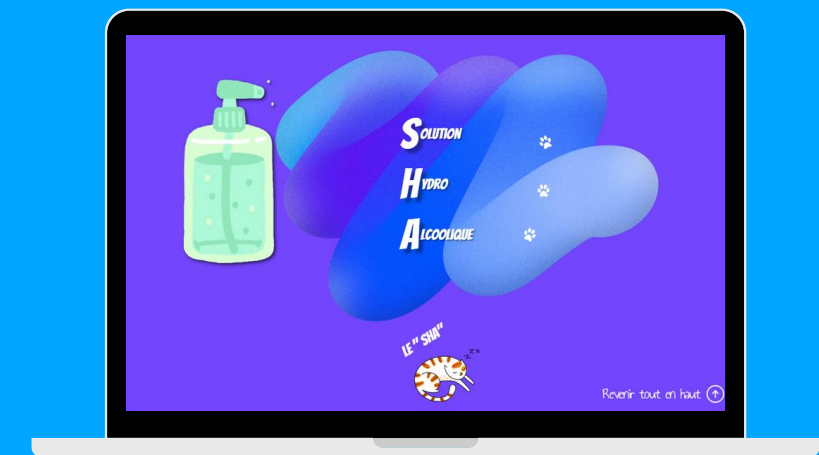
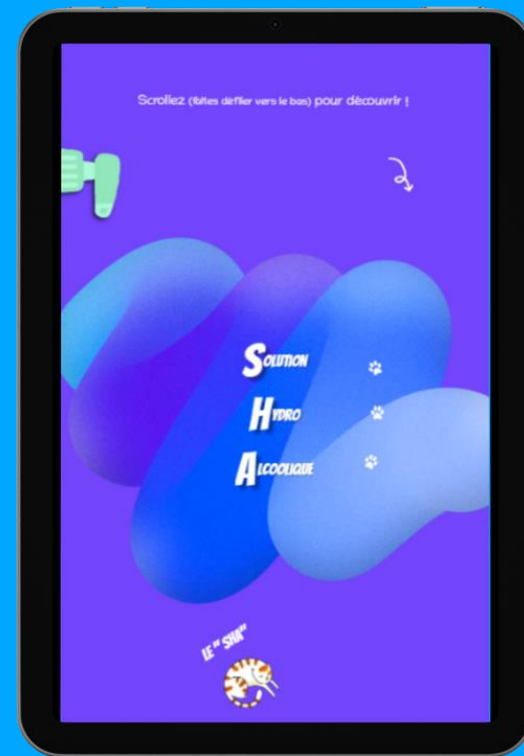
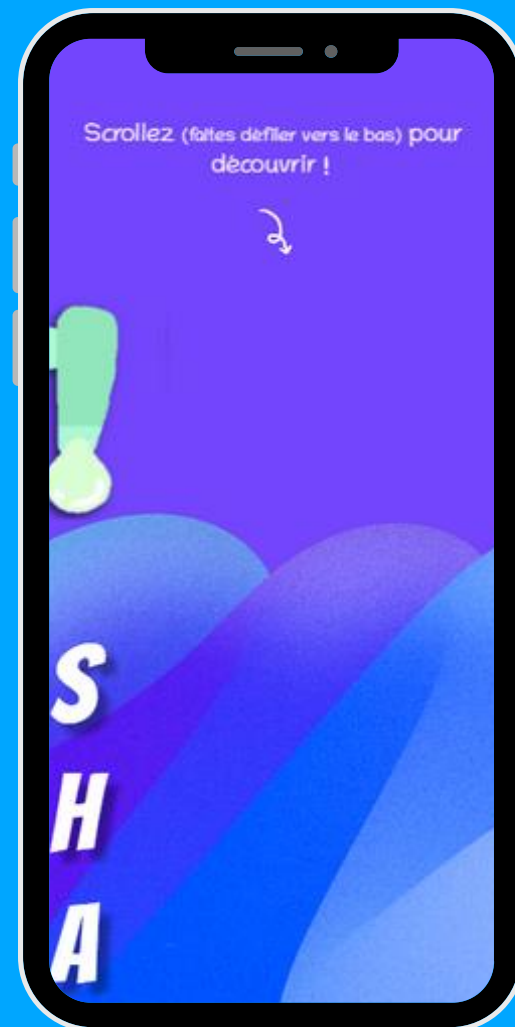
- Conception moderne inspirée de méthodes marketing actuelles
- Basé sur des outils de Webdesign : “one pager”

# OBJECTIFS ET SPÉCIFICITÉS :

- Éducatif
- Ludique
- Interactif “patient acteur”
- Répondre à l’indicateur de la HAS “*indicateur d’expérience patient*” sur l’hygiène des mains
- Diffusion facilitée (accessibilité) et sans papiers
- Mises à jour possibles : évolutif

**Susciter l’intérêt de l’utilisateur pour les messages clés sur l’hygiène dans un contexte de ras-le-bol post COVID**

# SUPPORTS



# CONTENU DE L'OUTIL

Contenu élaboré collégialement lors de visioconférence avec des membres de chaque organisation participante (CPIAS Occitanie, FAS, SRA-QSSP) :

- Animation d'accueil et menu dynamique
- En quoi la friction au SHA permet-elle d'éviter les infections ?
- Le patient et ses proches
- Le soignant
- Comment ?
- Questionnaires



# **DÉCOUVRONS ENSEMBLE : VISITE GUIDÉE**

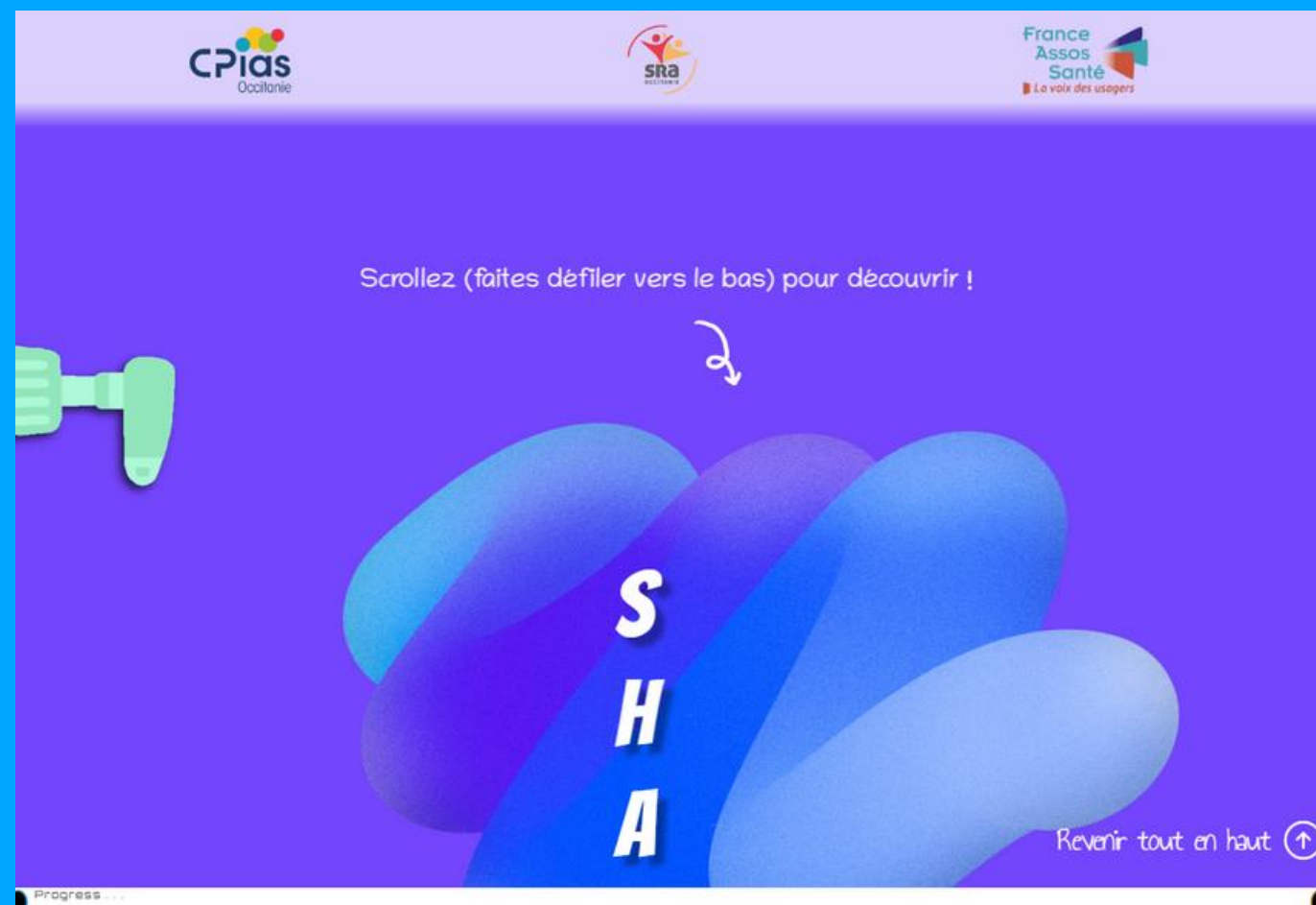
(mais restons attentifs)



<https://friction-sha-usager.framer.website/>

# ACCUEIL

“Scrolly-telling” : l’animation se déroule de façon progressive avec le défilement de la page





# ***MENU ET INSTRUCTIONS***

Menu dynamique :

- cliquable pour amener à la partie souhaitée
- se colore en fonction de la partie en cours d'exploration
- reste affiché en haut de la page lors de l'exploration

## Menu

Scrollez et laissez vous guider à travers les quarte parties (conseillé) ou naviguez et retournez vers une partie qui vous intéresse en cliquant sur le menu ci-dessous qui restera présent en haut de l'écran :

Pourquoi ?

Le Patient

Le soignant

Comment ?

***EN QUOI LA FRICTION AU  
SHA PERMET-ELLE D'ÉVITER  
LES INFECTIONS ?***

Revenir tout en haut 

# POURQUOI L'HYGIÈNE DES MAINS : LES BASES

Cartes avec un messages, illustrées par une image  
Animation scrolly-telling



## LE LIEN ENTRE MAINS ET INFECTIONS

Les mains sont le principal vecteur de transmission des germes. On parle de transmission manuportée.



## LES INFECTIONS ASSOCIÉES AUX SOINS (IAS)

Si l'on prend tous les patients hospitalisés en France un jour donné, plus d'1 patient sur 20 (soit 5%) sont atteints d'une Infection Associée aux Soins (=IAS)



## EVITABILITÉ

Une partie de ces infections est évitable avec des mesures de prévention simples.



## L'HYGIÈNE DES MAINS

La friction au SHA est la mesure la plus efficace pour diminuer les infections associées aux soins, en établissement comme lors des soins en ville.

# POURQUOI L'HYGIÈNE DES MAINS : ARGUMENTS

Effet "post-it" / notes manuscrites qui s'empilent

Animation scrolly-telling

## **EFFICACE**

Une friction au SHA correctement effectuée permet d'éliminer transitoirement les germes présents sur les mains.



## **RAPIDE**

30 secondes !  
C'est le temps qu'il faut pour une friction efficace.



## **SANS RISQUES**

Il n'y a aucun passage de l'alcool dans le corps à travers la peau.  
Aucun risque pour les femmes enceintes ni les enfants.



## **PLUS PRATIQUE**

Pas besoin d'eau ni d'essuie mains !  
C'est environ 10L d'eau et 2 à 3 essuie mains économisés par friction.



## **RESPECTE LA PEAU**

Contrairement au lavage des mains à l'eau et au savon qui dessèche la peau, le SHA contient des émoullients qui la protègent.



# LAVAGE EAU + SAVON

Animation interactive permettant de faire disparaître les souillures avec le savon + texte explicatif

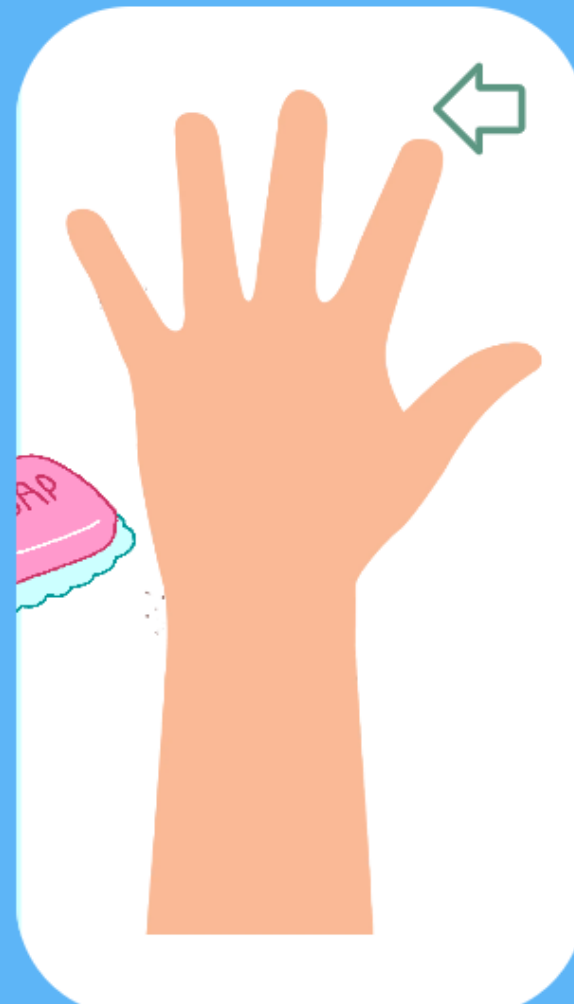
## LAVAGE EAU ET SAVON

Faites glisser la savonnette !



## LAVAGE EAU ET SAVON

Faites glisser la savonnette !



Le lavage des mains à l'eau et au savon est indiqué lorsque l'on a les mains visiblement sales.

Le savon, par son action détergente, enlève les sécrétions naturellement protectrices de la peau.

Un savonnage trop fréquent peut entraîner un assèchement de la peau.

# FRICTION AU SHA

Animation interactive permettant de faire disparaître les micro-organismes avec le SHA

## FRICTION AU SHA

Faites glisser la bouteille de SHA !



## FRICTION AU SHA

Faites glisser la bouteille de SHA !



La friction au SHA est utilisée pour enlever les germes naturellement présents sur la peau ou venant de l'environnement.

Ces germes peuvent devenir pathogènes s'ils sont retrouvés ailleurs que sur la peau (plaie, pansement...).

*La friction doit être réalisée sur des mains parfaitement sèches pour éviter les réactions cutanées liées au mélange eau + alcool.*

Pourquoi ?

Le Patient

Le soignant

Comment ?



***LE PATIENT ET SES PROCHES***

# FRICTION AU SHA

Carrousel interactif de 3 cartes expliquant les moments où une FHA est nécessaire

Faites défiler de droite à gauche !



**POUR TOUS**

En sortant de la chambre ou avant d'entrer dans un espace collectif que l'on pourrait contaminer.

**NB : Après être allé aux toilettes : Une action détergente est recommandée. Le lavage eau et savon est à privilégier.**

**POUR LE PATIENT**  
Lorsqu'il touche une zone à risque (cathéter, pansement) ou avant la prise de médicaments (comprimés, collyres...)



Faites défiler de droite à gauche !



**POUR LE PATIENT**

Lorsqu'il touche une zone à risque (cathéter, pansement) ou avant la prise de médicaments (comprimés, collyres...)



Faites défiler de droite à gauche !



**POUR LES VISITEURS**

En entrant et en sortant de la chambre :

Pour éliminer tous les germes présents sur les mains venant de l'environnement (tram, ascenseur, poignées, mobilier de la chambre...)





Pourquoi ?

Le Patient

Le soignant

Comment ?

The main content area features a vibrant yellow-to-orange gradient background. Overlaid on this are several overlapping, rounded, organic shapes in shades of purple, red, orange, and yellow. The text 'LE SOIGNANT' is prominently displayed in the center in a bold, white, italicized sans-serif font.

***LE SOIGNANT***

# ***FRICTION AU SHA***

Prérequis à l'hygiène des mains  
Cartes glissantes en scrolly-telling



# LES MOMENTS CLÉS

Carrousel interactif de 3 cartes expliquant les situations où le patient doit voir le soignant effectuer une hygiène des mains

Faites défiler de droite à gauche !



**AVANT DE VOUS TOUCHER**

Afin de ne pas vous transmettre sa flore, celle d'autres patients ou de l'environnement

**AVANT DE VOUS TOUCHER**

S'il va chercher un médicament, ouvre un tiroir, touche son téléphone ou sa montre ...



**AVANT DE VOUS TOUCHER**

Afin de ne pas vous transmettre sa flore, celle d'autres patients ou de l'environnement



Faites défiler de droite à gauche !



**AU COURS DE VOTRE SOIN, S'IL TOUCHE L'ENVIRONNEMENT**

S'il va chercher un médicament, ouvre un tiroir, touche son téléphone ou sa montre ...

**A LA FIN DE VOTRE SOIN**

Pour éliminer les germes qu'il a pu acquérir à votre contact



Faites défiler de droite à gauche !



**A LA FIN DE VOTRE SOIN**

Pour éliminer les germes qu'il a pu acquérir à votre contact



Pourquoi ?

Le Patient

Le soignant

Comment ?



**COMMENT ?**

La technique parfaite pour réaliser une friction au SHA

# ***BASE DE LA FRICTION AU SHA***

Cartes avec un messages, illustrées par une image  
Animation scrolly-telling



## ***UNE BONNE PRESSION SUR L'EMBOUT***

Ne soyez pas timide ! Appuyez franchement sur le distributeur de SHA

# 1

## ***30 SECONDES***

Afin que la friction soit efficace, elle doit durer 30 secondes.



## ***NE PAS ESSUYER NI SECOUER LES MAINS***

Continuer de frictionner jusqu'à évaporation du produit et séchage complet.


# FRICION AU SHA : ILLUSTRATION PAR L'EXEMPLE

Carrousel avec défilement automatiques de vidéos musicales de 30 secondes montrant des soignants de l'EPPRI-Bichat effectuant un FHA

**A VOUS !**

Effectuez une friction en chanson avec les professionnels de l'EPRI à Bichat !

Activez votre son 🔊



The image displays three Instagram video thumbnails arranged horizontally. Each thumbnail features a hand icon with a play button in the center, set against a colored background. The text on each thumbnail reads 'ET SI CET ETE ON FAISAIT RIMER ..' and 'FRICION ET CHANSON 2'. The first thumbnail is green and features Taylor Swift's 'Shake It Off'. The second is brown and features Shakira's 'La Tortura'. The third is teal and features Bob Marley & The Wailers' 'One Love / People Get Ready'. Each thumbnail includes a 'Voir le profil' button in the top right corner and a 'Regarder sur Instagram' link at the bottom.

Regarder sur Instagram

Regarder sur Instagram

Regarder sur Instagram

Revenir tout en haut ⬆

# QUESTIONNAIRE N°1

Pour vérifier et consolider l'acquisition des connaissances

## 5 questions :

- La friction au SHA est la mesure la plus efficace pour éviter les infections associées aux soins ?  
(VRAI/FAUX)
- Le SHA n'abîme pas les mains et n'est pas dangereux pour la santé (VRAI/FAUX)
- En tant que patient ou visiteur, je réalise une friction au SHA :
  - Lorsque je suis patient, en sortant de ma chambre
  - Lorsque j'ai les mains mouillées
  - Chaque fois après avoir répondu au téléphone
  - Lorsque je visite un proche, avant d'entrer dans la chambre
- Je dois voir le soignant effectuer une friction au SHA :
  - En entrant dans la chambre
  - Avant un soin
  - Au cours d'un soin si interruption
  - En sortant de la chambre
- Une friction doit durer
  - 15 secondes
  - 30 secondes
  - 1 minute
  - 5 minutes



# QUESTIONNAIRE N°2

Questionnaire de satisfaction

Donnez votre avis !

**DITES NOUS TOUT !**

Afin que nous puissions développer des outils correspondant aux mieux à vos attentes (anonyme : option "non partagé" par défaut ci-dessous)

boris.dieudonne@gmail.com [Changer de compte](#)

Non partagé

\* Indique une question obligatoire

Avez-vous trouvé cet outil ludique / engageant ? \*

1 2 3 4 5

Avez-vous eu l'impression de bien comprendre les messages de ce support ? \*

1 2 3 4 5

Donnez une note de 1 à 5 :

- Avez-vous trouvé cet outil ludique / engageant ?
- Avez-vous eu l'impression de bien comprendre les messages de ce support ?
- Ces informations vont-elles vous amener à changer vos comportements ?
- Souhaiteriez-vous que nous développions d'autres supports numériques de ce type pour d'autres messages de santé publique ?

Dernier encart : texte libre pour commenter

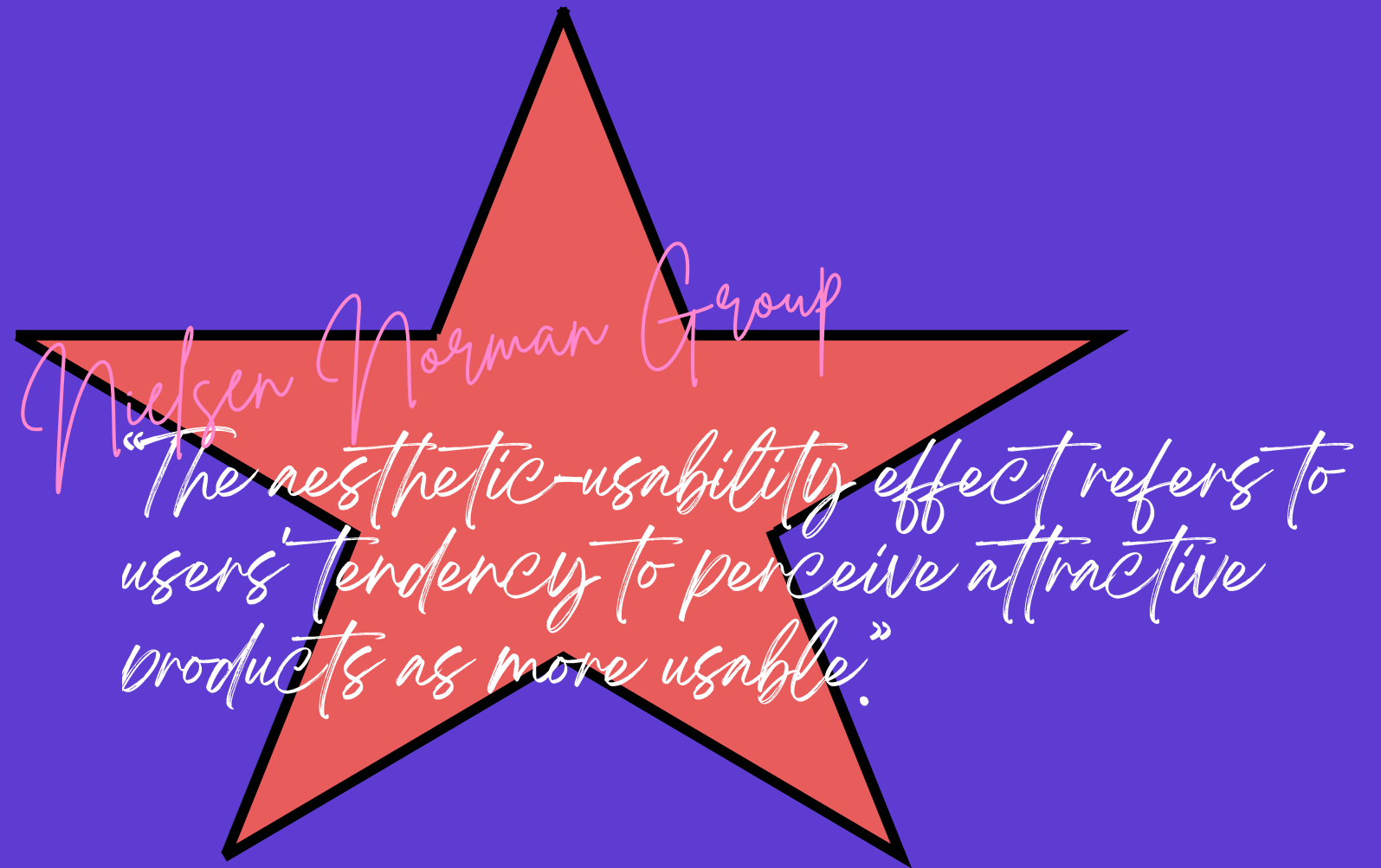


# 03. LA FORME AU SERVICE DU MESSAGE

**NIELSEN**

**NORMAN GROUP**


“The aesthetic-usability effect refers to users' tendency to perceive attractive products as more usable.”




# ***CHOIX GRAPHIQUES ET DESIGN***

- Choix de couleurs vives, vibrantes pour attirer le regard (~années 90)
- Police décalée, type comics/BD/Instagram
- Illustrations type comics/BD
- Animations pour créer la surprise
- Interactions pour maintenir l'intérêt
- Traits d'humours discrets
- Multicanal avec accès à Instagram
- Easter Eggs (discrets)

# CHOIX GRAPHIQUES ET DESIGN

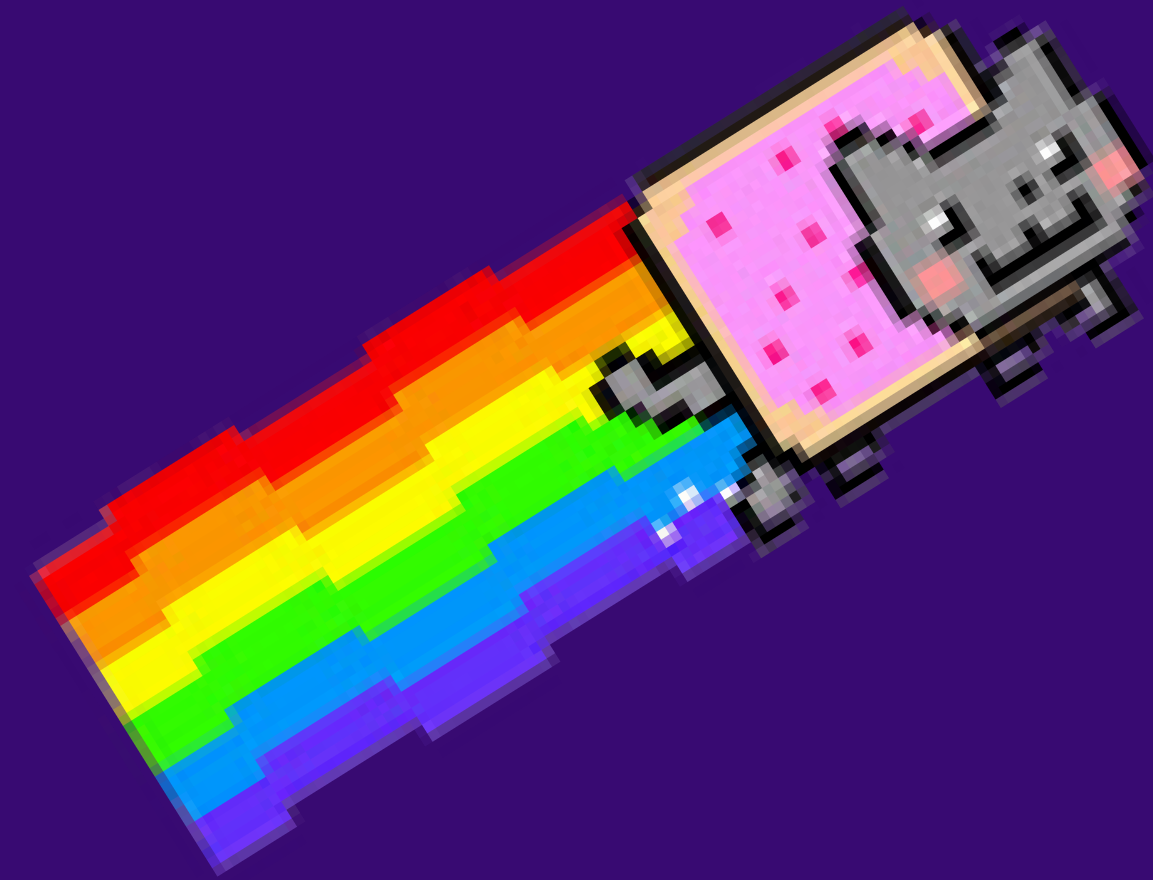
- Choix de couleurs vives, vibrantes pour attirer le regard (~années 90)
- Police décalée, type comics/BD/Instagram
- Illustrations type comics/BD
- Animations pour créer la surprise
- Interactions pour maintenir l'intérêt
- Traits d'humours discrets
- Multicanal avec accès à Instagram
- Easter Eggs (discrets) 

# CHOIX GRAPHIQUES ET DESIGN

- Choix de couleurs vives, vibrantes pour attirer le regard (~années 90)
- Police décalée, type comics/BD/Instagram
- Illustrations type comics/BD
- Animations pour créer la surprise
- Interactions pour maintenir l'intérêt
- Traits d'humours discrets
- Multicanal avec accès à Instagram
- Easter Eggs (discrets) 

**Casser les codes classiques et l'image monotone et coercitive des messages de santé publique en utilisant des éléments de communication des nouvelles génération (cible majoritaire : 18-35 ans)**







# 04. CHIFFRES ET RÉSULTATS GLOBAUX

**8500**

**VISITES**

DEPUIS LE LANCEMENT  
(20/11/2023)

**366**

**RÉPONSES**

AU QUESTIONNAIRE N°1  
(TEST DE CONNAISSANCES)

**97**

**RÉPONSES**

AU QUESTIONNAIRE N°2  
(SATISFACTION)



# 04. CHIFFRES ET RÉSULTATS PENDANT LA CAMPAGNE

**5960**

**VISITES**

Pendant la campagne  
(01/05/2024 au 30/06/2024)

**219**

**RÉPONSES**

AU QUESTIONNAIRE N°1  
(TEST DE CONNAISSANCES)

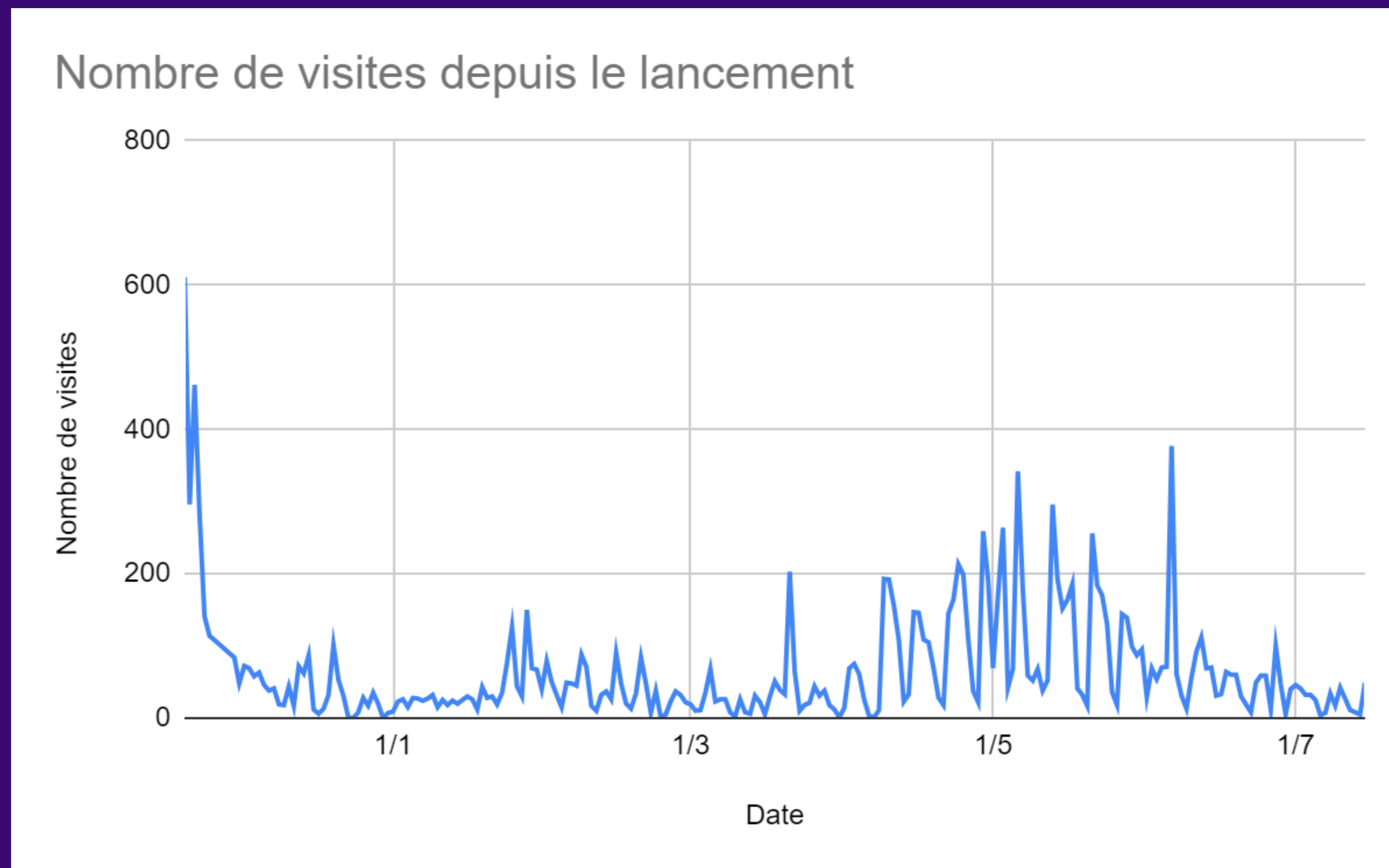
**70**

**RÉPONSES**

AU QUESTIONNAIRE N°2  
(SATISFACTION)

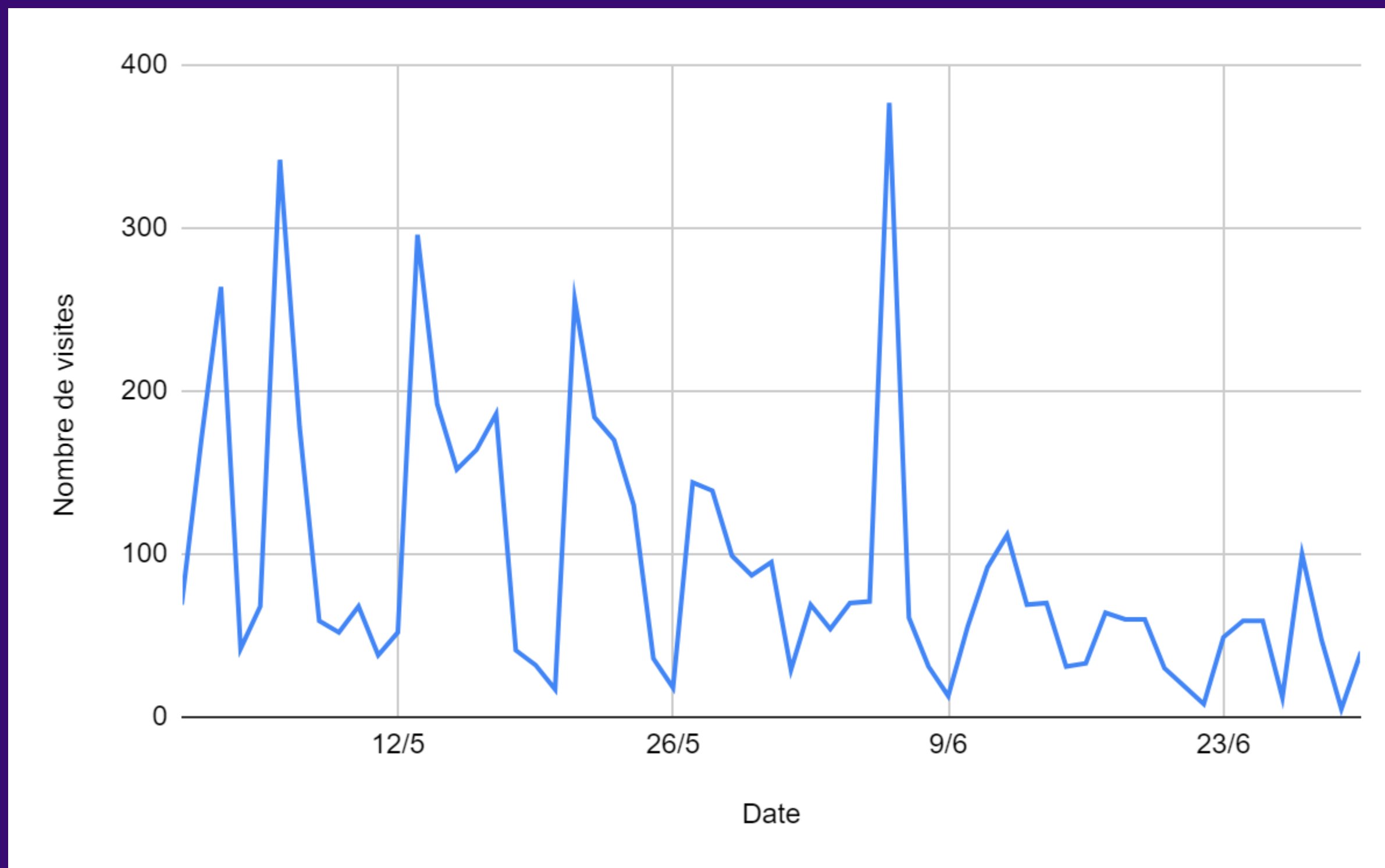
# 04.

# CHIFFRES ET RÉSULTATS GLOBAUX



# 04.

## CHIFFRES ET RÉSULTATS PENDANT LA CAMPAGNE

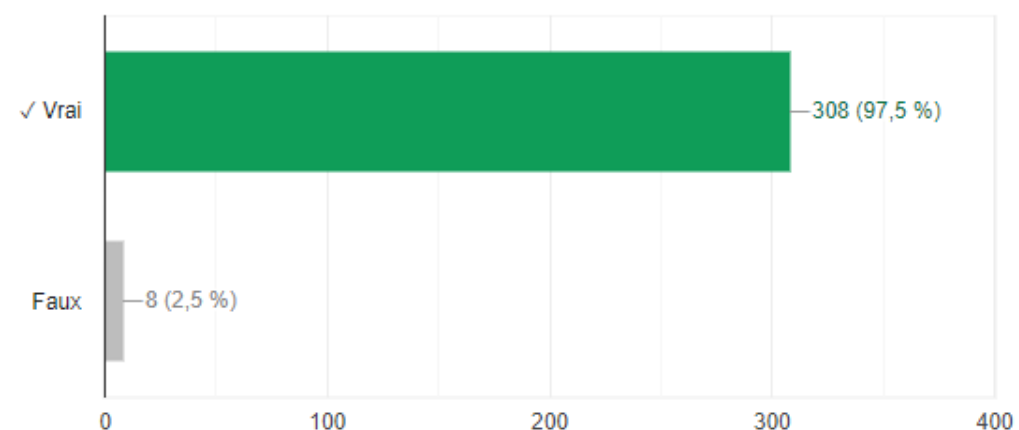


# QUESTIONNAIRE N°1

La friction au SHA est la mesure la plus efficace pour éviter les infections associées aux soins

[Copier](#)

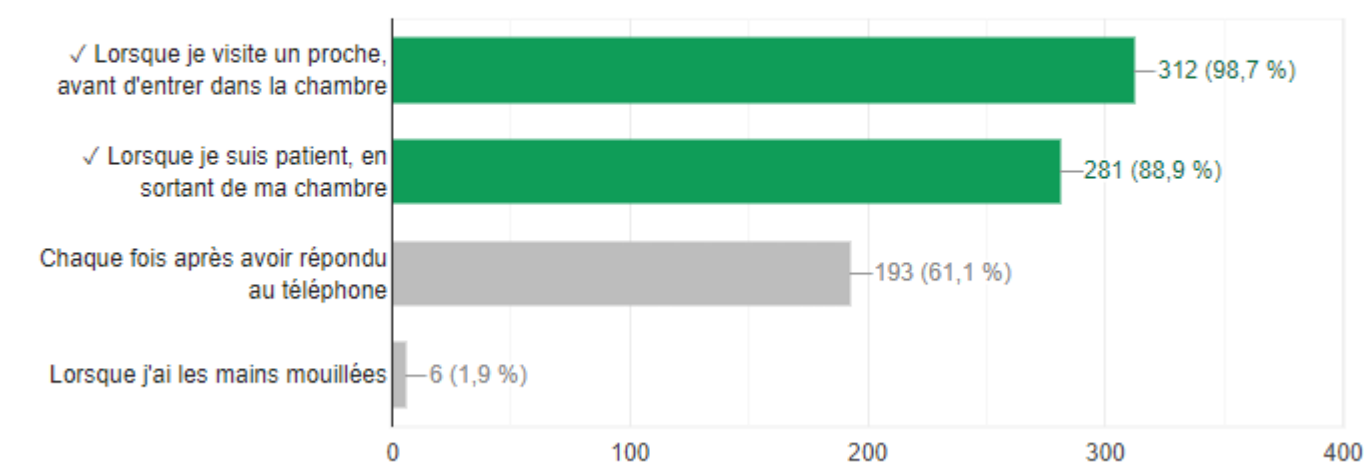
308 réponses correctes sur 316



En tant que patient ou visiteur, je réalise une friction au SHA :

[Copier](#)

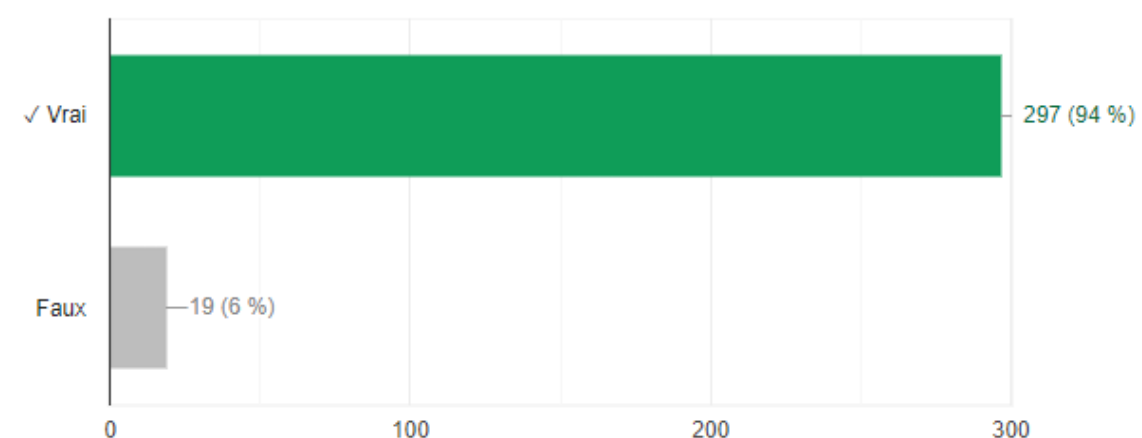
100 réponses correctes sur 316



Le SHA n'abîme pas les mains et n'est pas dangereux pour la santé

[Copier](#)

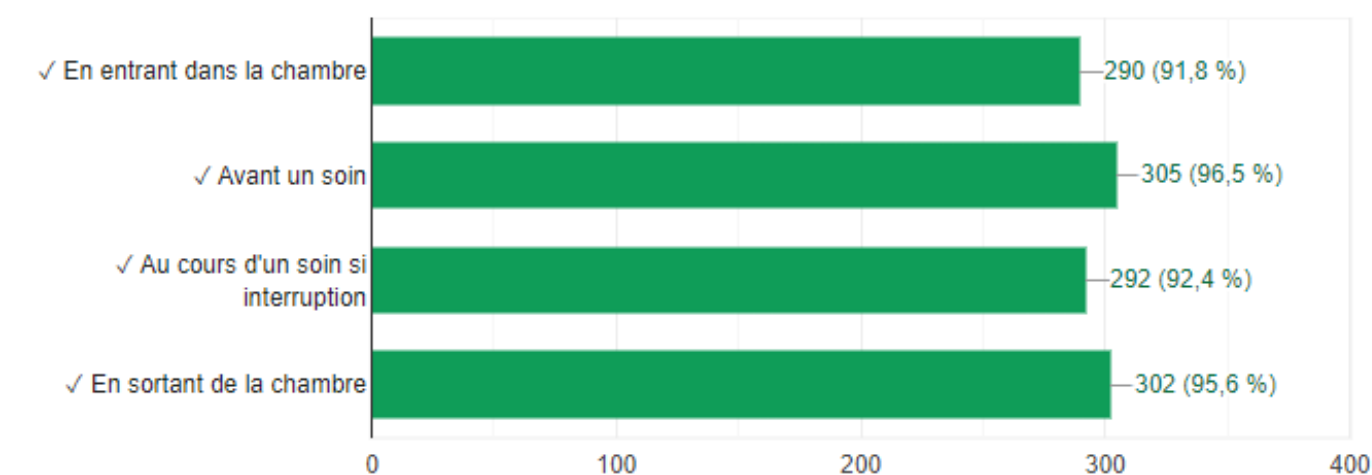
297 réponses correctes sur 316



Je dois voir le soignant effectuer une friction au SHA :

[Copier](#)

266 réponses correctes sur 316

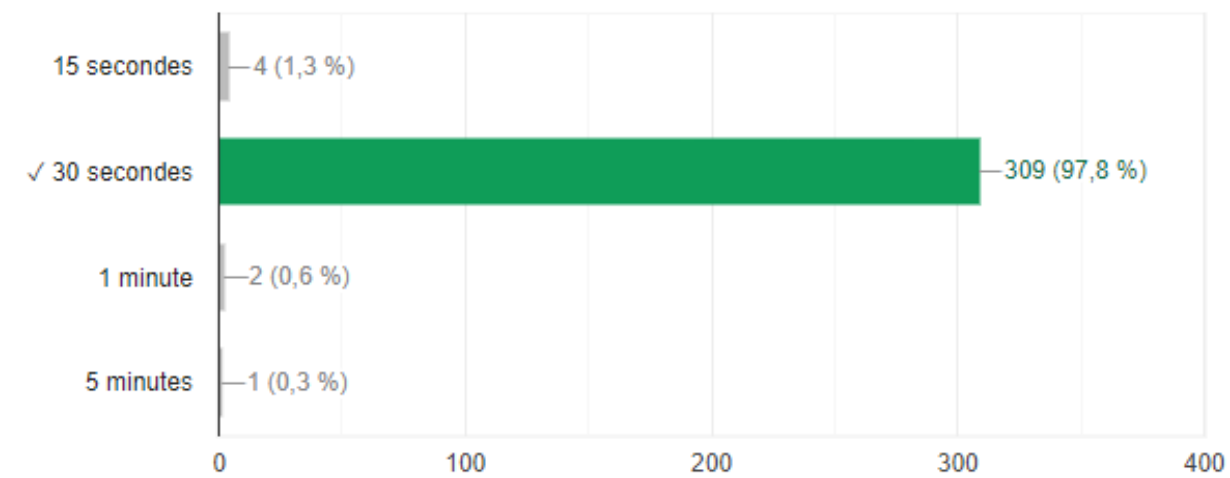


# QUESTIONNAIRE N°1

Une friction doit durer

[Copier](#)

309 réponses correctes sur 316

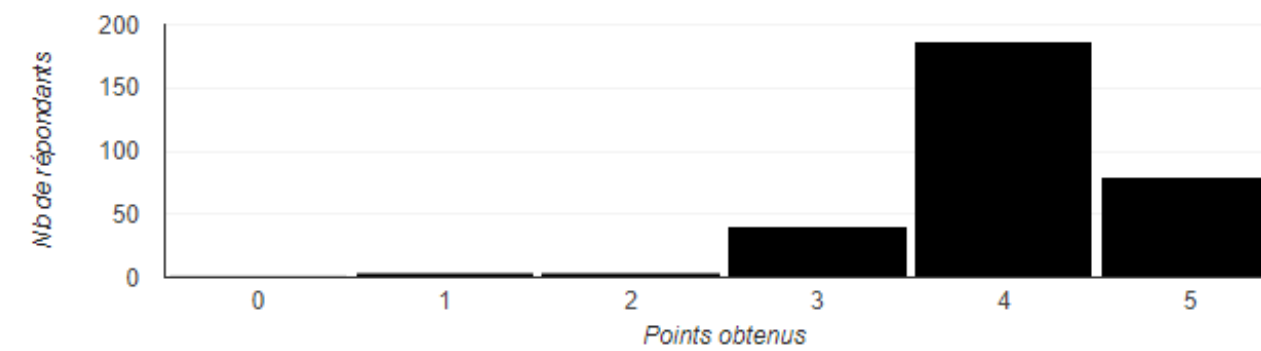


Moyenne  
4,05 points sur 5

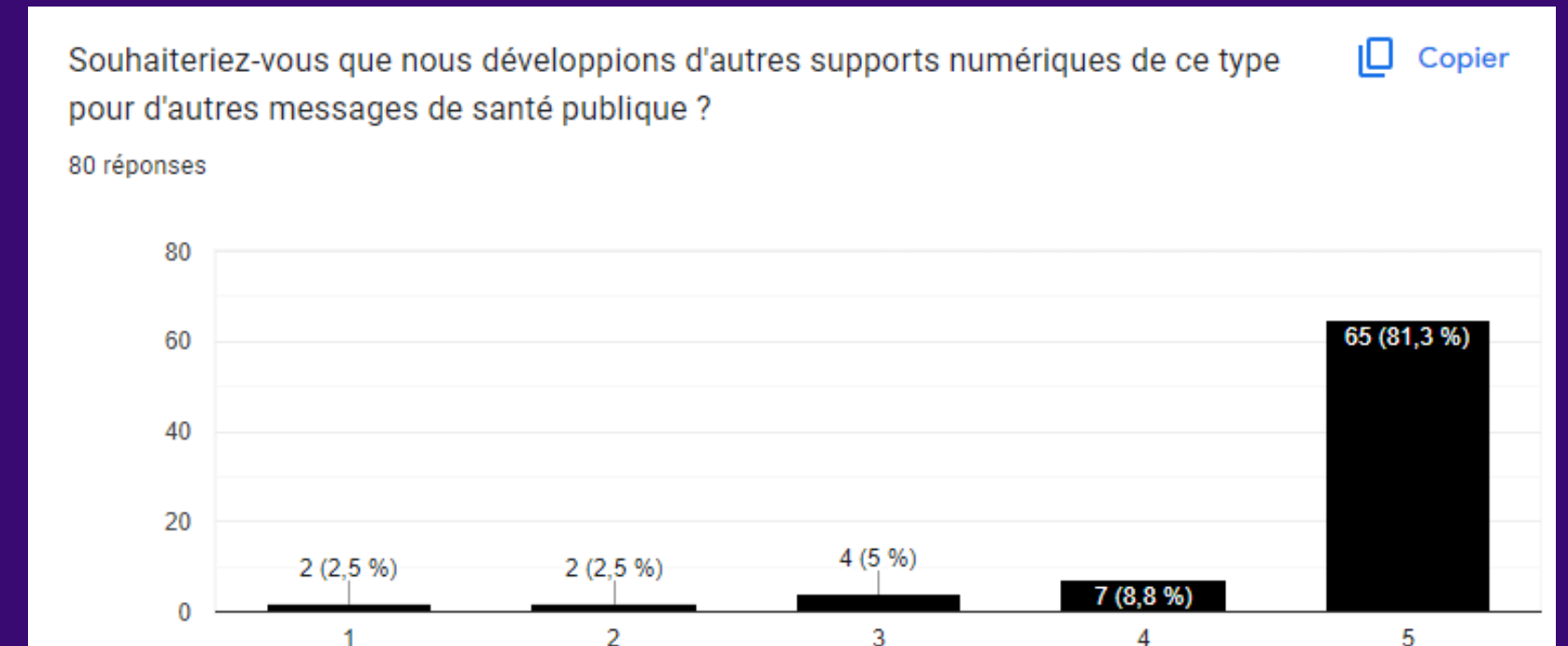
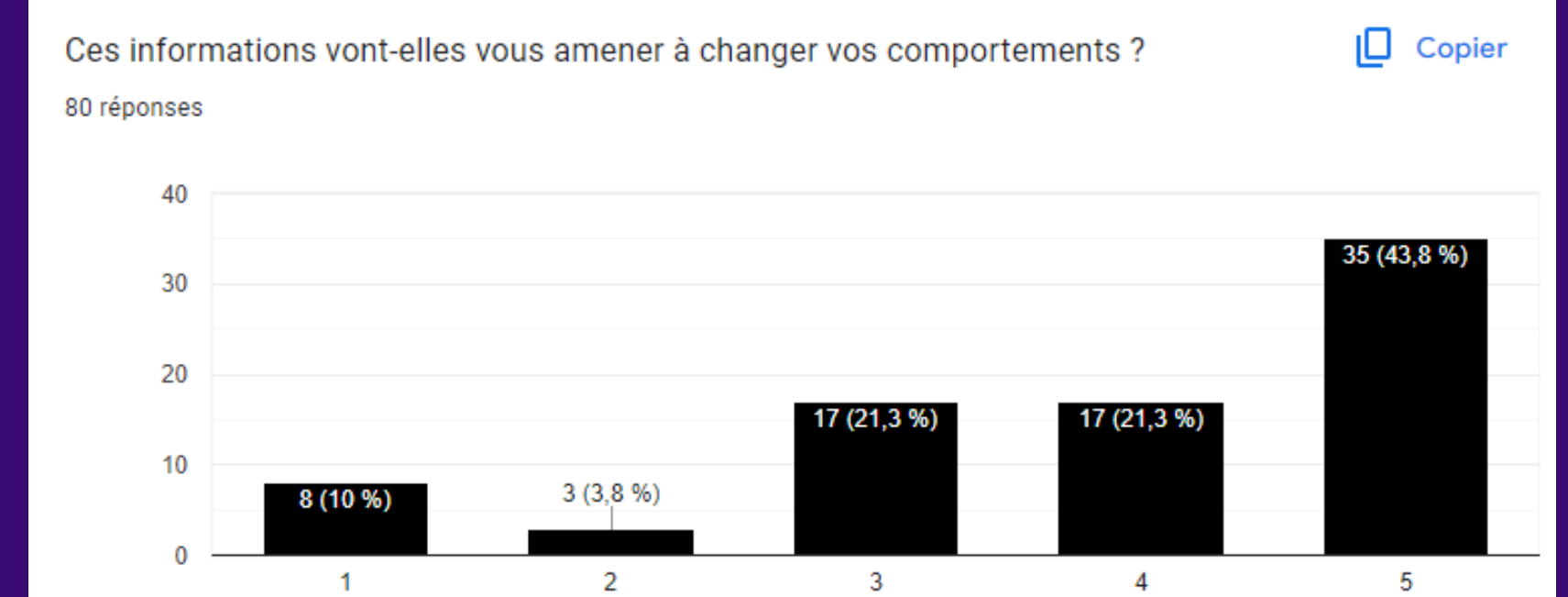
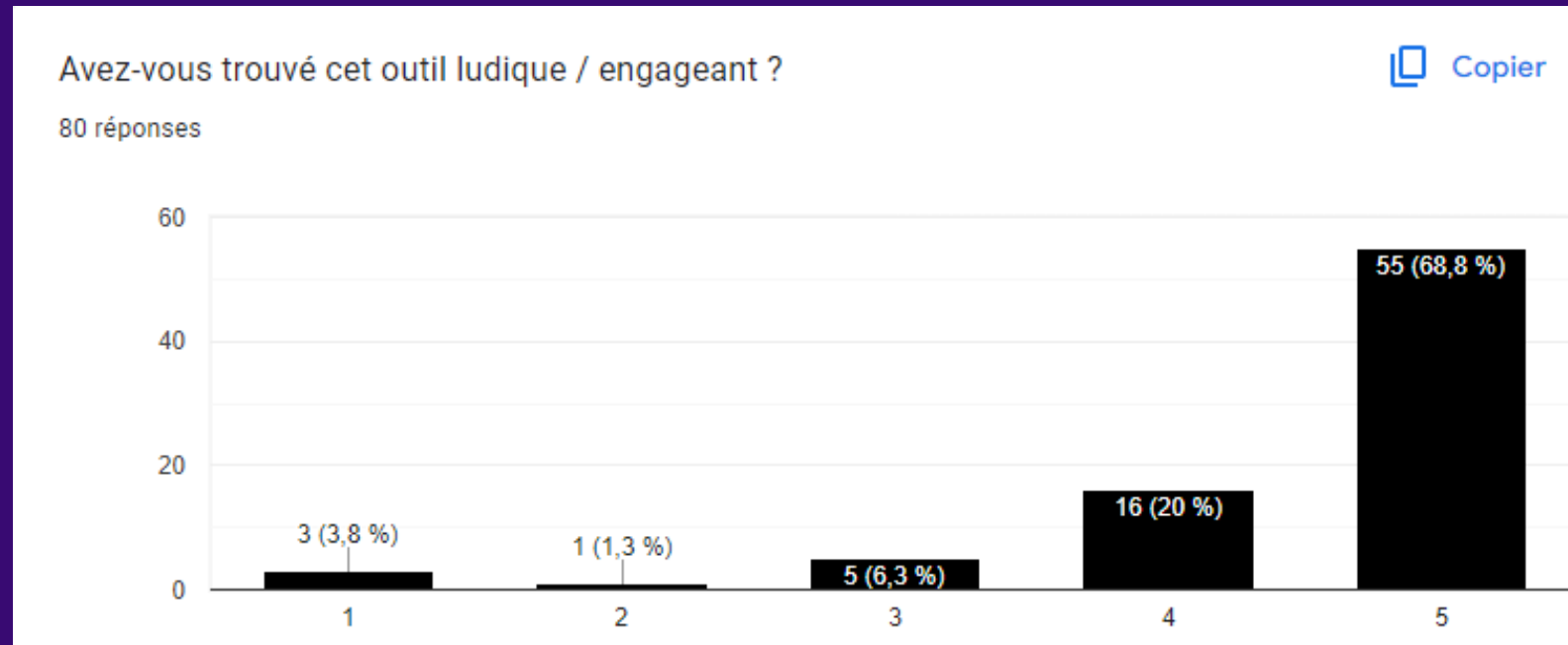
Médiane  
4 points sur 5

Plage  
0 – 5 points

Répartition du total des points



# QUESTIONNAIRE N°2



# CONCLUSION

- Bonne diffusion du support (+17000 vues)
- Bonne rétention des informations
- Satisfaction globale des utilisateurs
- Satisfaction en rapport avec le format malgré son originalité
- Support dynamique : possible de le mettre à jour (suggestions d'utilisateurs, mise à jour ...)
- Support autonome : un fois publié, monitoring simple sur les visites et les réponses aux questionnaires
- Support peu onéreux mais chronophage (développé par l'interne, hébergement du site ~150€/an)

# ...**ET APRÈS ?**

- “Faire vivre ” communiquer, diffuser à l’occasion d’événements, concours ou de certification
- Diffusion large via un partenaire ?
- Version “vidéo” avec scrolling automatique et QR Code pour accéder (TV salles consultation)
- Navigation plus ergonomique / moins perturbante ?
- Possibilité de mettre le contenu à jour (vidéos...)
- Faire évoluer le support en se mettant en lien avec des professionnels du webdesign (référencement /SIO, code plus stable, certains navigateurs non compatibles, problèmes d’affichage...) ?
- Répliquer la démarche sur d’autres messages de santé publique ?





**VOTRE AVIS ?**

